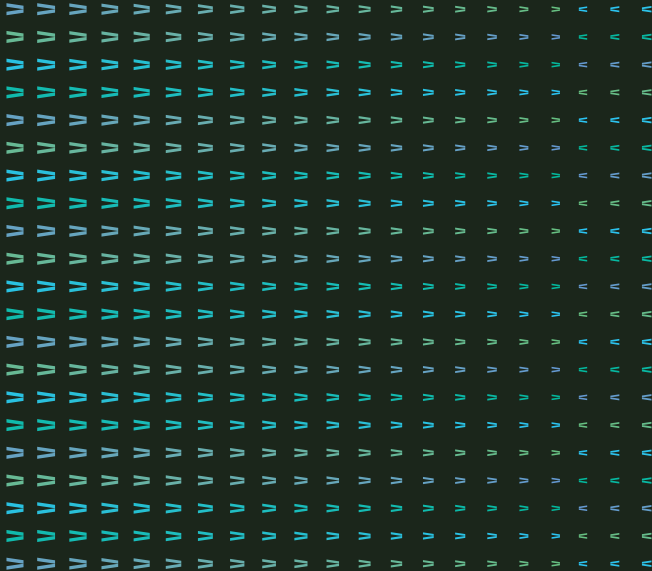




Memoria ESG 2024

saltowecosystem.com



Contenidos

1. CARTA DEL CEO 4

2. SALTO WECOSYSTEM..... 8

 2.1 Historia WECOSYSTEM 10

 2.2 Valores 12

 2.3 Grandes Cifras & Hitos 2024 14

 2.4 Estructura y organización. Órganos de Gobierno..... 18

 2.5 Modelo de Negocio 20

 2.6 Presencia Global: Mercados24

3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD28

 3.1 Riesgos ESG34

 3.2 Diálogo con los Grupos de Interés38

 3.3 Doble Materialidad39

 3.4 Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU 40

 3.5 Estrategia, políticas y objetivos42

 3.6 Gestión de la ESG.....46

 3.7 Cadena de suministro sostenible46

 3.8 Compromiso con el Territorio49

4. COMPROMISO AMBIENTAL50

 4.1 Magnitudes principales & Hitos 2024.....53

 4.2 Acción por el clima: Estrategia de Cambio Climático.....55

 4.3 Producción Sostenible.....62

 4.4 Producto Sostenible..... 76

5. COMPROMISO SOCIAL 80

 5.1 Magnitudes principales & Hitos 202483

 5.2 Equipo SALTO WECOSYSTEM 84

 5.3 Impacto Social.....94

6. BUEN GOBIERNO102

 6.1 Código ético y Compliance.....107

 6.2 Lucha contra la corrupción y soborno 111

 6.3 Ciberseguridad.....112

 6.4 Consumidores/as y usuarios/as finales.....113

7. ANEXOS.....115

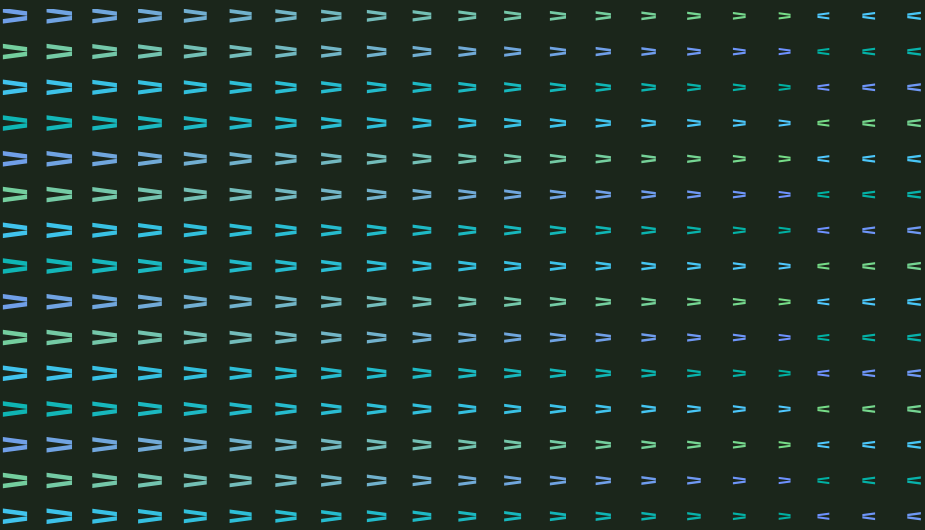
 7.1 Sobre la memoria116

 7.2 Acciones para los ODS117

 7.3 Contenidos de la memoria..... 121



1.
Carta del CEO



1. CARTA DEL CEO

2024 ha sido un año extraordinario para SALTO WECOSYSTEM.

Un año de transformación, de consolidación y, sobre todo, de compromiso firme con el futuro que queremos construir: más conectado, más eficiente, más sostenible.

Justo al inicio de este año, nació oficialmente SALTO WECOSYSTEM, una nueva identidad de Grupo que marca un antes y un después. Hemos abrazado una visión holística que une innovación, tecnología y personas, integrando nuestras marcas —Salto, Gantner y Vintia— bajo una plataforma común. Esta nueva estructura nos permite avanzar con más agilidad, potenciar nuestras fortalezas compartidas y respetar la singularidad de cada empresa.

Entre los grandes hitos del año, destaca la creación del área ESG y la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad, que será aprobada en 2025. Hemos trazado una hoja de ruta clara y ambiciosa, con objetivos concretos por departamento, área y proceso, alineados con nuestro análisis de materialidad. Para reforzar el compromiso con esta prioridad estratégica, el área ESG ha sido integrada como una función transversal que reporta directamente al CEO, garantizando así el máximo nivel de visibilidad, coordinación y seguimiento en todo el Grupo. Esta estrategia responde no solo a una necesidad empresarial, sino a una responsabilidad colectiva: contribuir activamente a un mundo más justo, inclusivo y sostenible.

2024 ha sido también el año en el que hemos reforzado nuestro compromiso con la innovación a través de inversiones estratégicas en Michel Consulting, Belter y Trustech, compañías que nos abren nuevas posibilidades en la digitalización de procesos empresariales, logística inteligente y la eficiencia energética de edificios. Así, damos un paso más hacia la creación de espacios que no solo sean seguros, sino también sostenibles y conectados.

En este contexto de innovación colaborativa, hemos lanzado Salto XS4 Face, nuestro primer sistema de control de accesos basado en el reconocimiento facial. Esta solución pionera, que elimina la necesidad de llaves o tarjetas, representa un gran avance en comodidad y

1. CARTA DEL CEO

seguridad. Pero lo que realmente hace especial a Salto XS4 Face es que se trata del primer producto desarrollado fruto de la colaboración entre las distintas empresas que forman SALTO WECOSYSTEM. Es un ejemplo tangible del valor que surge cuando el conocimiento y la tecnología se unen con un propósito común.

La creación de la SALTO FOUNDATION es otro motivo de orgullo. Esta nueva entidad sin ánimo de lucro recoge el legado de nuestra plataforma Free2Move y lo amplía, con el objetivo de generar un impacto real en la inclusión social y el desarrollo comunitario a través del deporte.

En cuanto a nuestras operaciones, hemos seguido avanzando en la mejora de nuestros sistemas de gestión, especialmente a través de los proyectos multianuales de implementación de un ERP y CRM únicos para todo el Grupo. Estos proyectos representan un importante esfuerzo de transformación organizativa que nos permitirá fortalecer progresivamente nuestra capacidad de respuesta, la calidad del servicio y la toma de decisiones basada en datos, con una visión más integrada y global.

Este 2024 ha sido también un año muy especial a nivel personal. He tenido el privilegio de asumir el relevo de Javier Roquero como CEO de SALTO WECOSYSTEM. Quiero agradecerle no solo por su visión y liderazgo fundacional, sino también por la generosidad con la que ha acompañado este proceso de transición. Javier sigue vinculado al proyecto como miembro del Consejo de Administración y de la Comisión de Estrategia, y su legado sigue muy presente en nuestra cultura y forma de hacer. Para mí, este nuevo rol representa una enorme responsabilidad, pero también una gran ilusión: la oportunidad de liderar una nueva etapa en la que consolidaremos nuestra evolución como grupo global, innovador y sostenible.

Hoy, SALTO WECOSYSTEM cuenta con una estructura organizativa global que refleja esa ambición: tres marcas líderes, cinco equipos globales que vertebran nuestras operaciones y un modelo de gobierno sólido

y en evolución. Durante 2024, hemos reforzado nuestra gobernanza con la creación de dos nuevas comisiones dentro del Consejo de Administración: la Comisión de Estrategia, encargada de supervisar la dirección estratégica del Grupo, y la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que vela por la transparencia, la eficiencia operativa y el cumplimiento normativo.

Asimismo, hemos constituido el Comité de Dirección de SALTO WECOSYSTEM, un órgano clave para la gestión diaria del Grupo, que reúne a líderes de nuestras distintas empresas y funciones. En este espacio hemos articulado el Comité de Ciberseguridad, encargado de centralizar la gestión de la seguridad digital en todo el Grupo, y avanzamos ya hacia la creación del Comité de Sostenibilidad, que verá la luz en 2025 para reforzar aún más nuestro compromiso ESG en todos los niveles.

Todo lo que hemos logrado este año ha sido posible gracias al esfuerzo, el compromiso y la pasión de nuestro equipo humano. A todas y todos los que formamos SALTO WECOSYSTEM, quiero agradecerlos sinceramente vuestra dedicación, profesionalidad y entusiasmo. Gracias por el trabajo que realizáis cada día, por hacer posible este proyecto común y por demostrar que, cuando compartimos una visión, no hay límites para lo que podemos alcanzar.

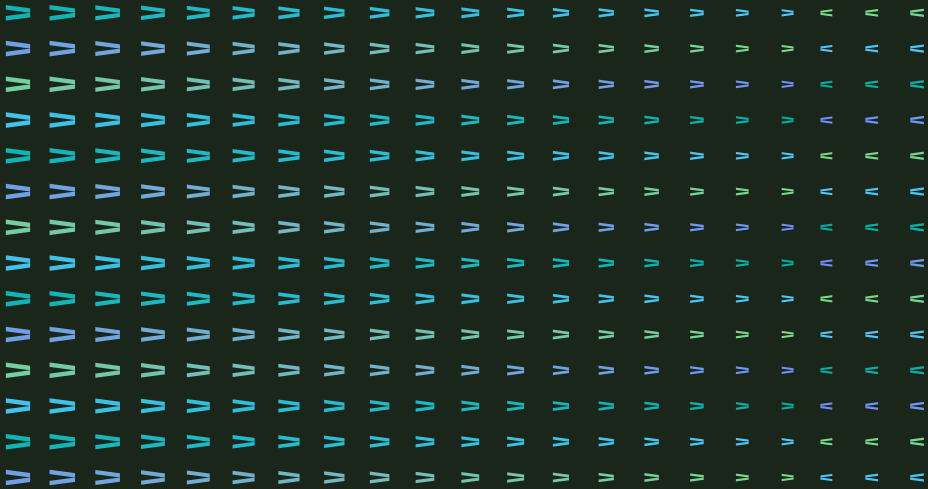
Seguimos avanzando, con los pies en la tierra y la mirada en el futuro.

Marc Gómez
CEO





2.
SALTO
WECOSYSTEM



2. SALTO WECOSYSTEM

2.1 Historia WECOSYSTEM

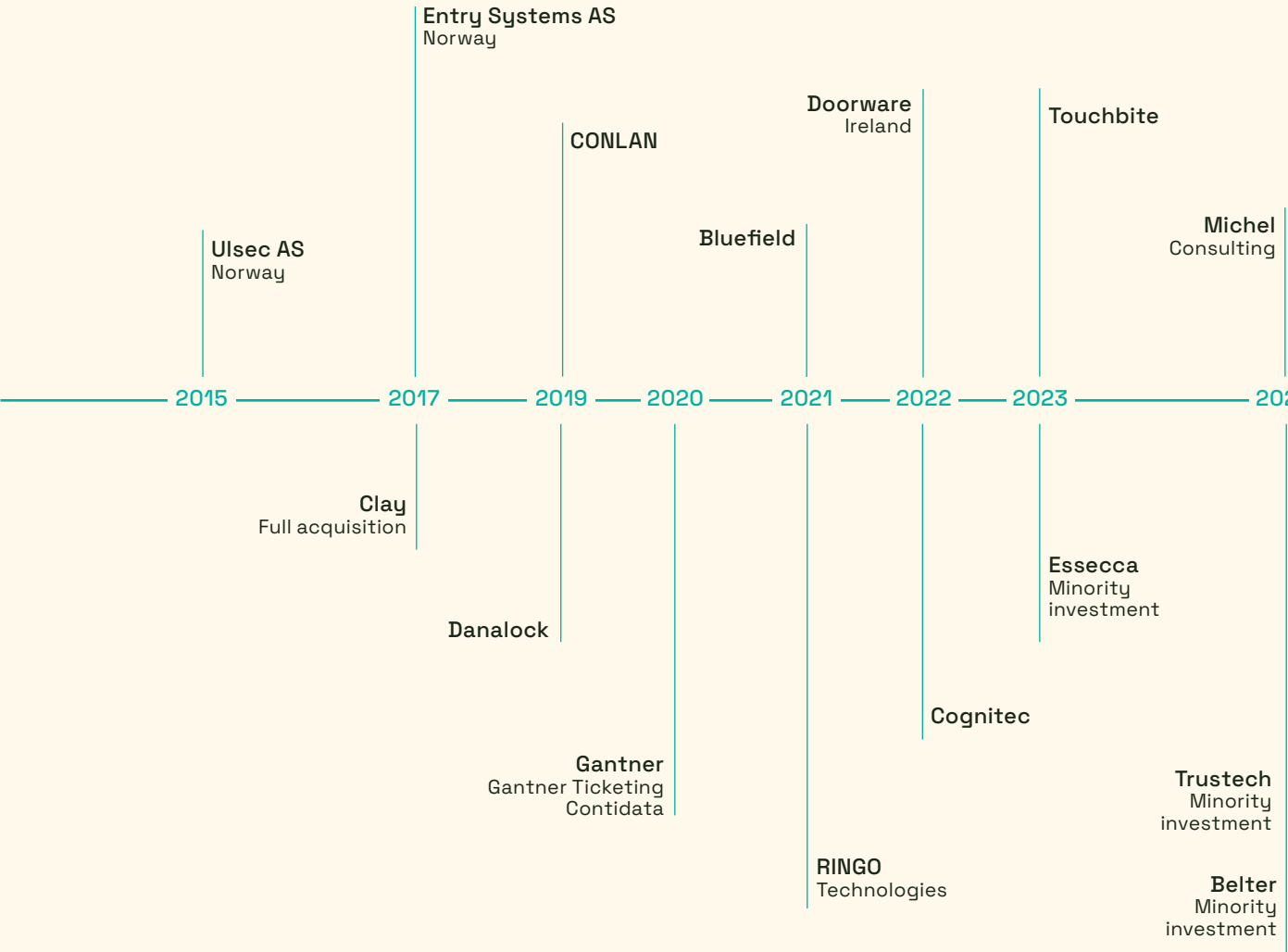
Fundada en 2001, Salto Systems revolucionó la tecnología de control de accesos con su tecnología Data-on-Card, su Red Virtual SVN y la gama de cerraduras inalámbricas con pilas para puertas de cualquier tipo.

En estos casi 25 años, y con una estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico, hemos conseguido posicionarnos como **una de las principales marcas en el mercado de la tecnología de control de accesos electrónicos**.

Como resultado de este crecimiento y con el objetivo de establecer un elemento común y un espíritu compartido por las empresas que conforman el grupo, en 2024 se creó la nueva plataforma de marca **SALTO WECOSYSTEM**, que se define como el grupo de empresas del que Salto Systems S.L. es la sociedad matriz (en adelante “SALTO WECOSYSTEM” o el “Grupo”).

gantner	Crea soluciones fiables e inteligentes de identificación, acceso y taquillas que automatizan y digitalizan los procesos empresariales para maximizar la eficiencia y la seguridad de las organizaciones.
salto	Desarrolla tecnología pionera de acceso a instalaciones, gestión de identidades y cierre electrónico que garantiza experiencias fiables y seguras.
vintia	Crea soluciones escalables y completas de venta de entradas, reservas, gestión y pago para el sector del ocio y las atracciones que aumentan la eficiencia operativa, la seguridad y los ingresos optimizando las experiencias de los clientes.

Los hitos en la historia de crecimiento inorgánico del Grupo son los siguientes:



2.2 Valores

Esta larga trayectoria y experiencia de SALTO WECOSYSTEM se cimenta en los valores (ahora WECONNECTORS) que lo impulsan desde sus inicios:

Proximidad a las Personas



Vamos más allá para entender cómo podemos mejorar la vida diaria de las personas con soluciones de acceso más inteligentes.

Integridad en cada Paso



No hacemos concesiones. Nuestro compromiso de crear un impacto positivo nos impulsa a trabajar con honestidad y eficiencia.

Pasión por la Innovación



Superamos las expectativas. Nuestra pasión por la innovación compartida nos impulsa a ir más allá del *statu quo*.

Colaboración entre Nosotros y Nosotras



Trabajamos como un solo equipo. Juntos, diseñamos soluciones que benefician a las personas y al planeta.

Agilidad para Pensar



Fomentamos el pensamiento fuera de lo común. Al abrazar nuevos desafíos de manera abierta, inspiramos soluciones inventivas.

12

2. SALTO WECOSYSTEM

SALTO WECOSYSTEM

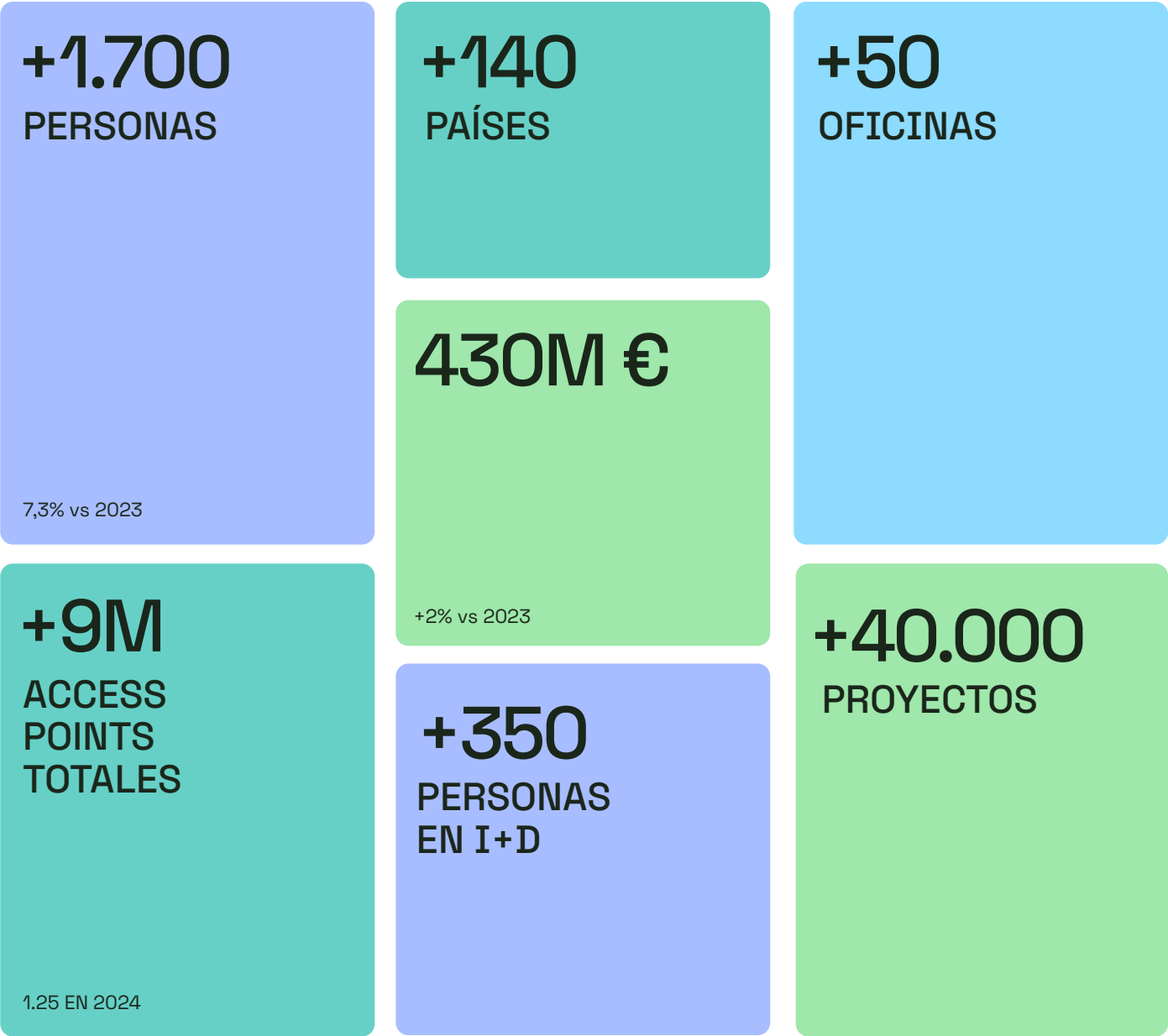
An abstract graphic on a dark background featuring a grid of stylized human figures. The figures are composed of small, repeating shapes that form larger, more complex patterns. The color palette is primarily teal and blue, with some white highlights. The overall effect is a sense of a large, interconnected group of people.

13

2.3 Grandes Cifras & Hitos 2024

2024 ha sido el año de **creación de la nueva marca SALTO WECOSYSTEM y del impulso definitivo de la Sostenibilidad (ESG).**

Los datos más relevantes de 2024 han sido los siguientes:



De entre todas las iniciativas realizadas, podemos destacar las más relevantes:

> Creación de SALTO WECOSYSTEM

En 2024 el Grupo presenta su nueva identidad como SALTO WECOSYSTEM, símbolo de una evolución integral que adopta un enfoque holístico y refleja el compromiso de la empresa con la innovación y la integración de marcas, empresas y tecnologías de vanguardia.

Bajo la nueva plataforma de marca se han establecido las tres marcas principales (Salto, Gantner y Vintia) con el objetivo de aprovechar los puntos fuertes de cada empresa. Cada una de ellas desempeñará un papel fundamental para contribuir al éxito y al crecimiento general del Grupo, manteniendo al mismo tiempo su identidad y enfoque únicos.

> Definición de la estrategia en ESG y creación del área ESG de SALTO WECOSYSTEM

Durante 2024 hemos definido la nueva estrategia de sostenibilidad para los próximos años. Para ello se han establecido los objetivos y las acciones específicas por departamento, área o proceso del Grupo, en línea con el análisis de materialidad. Esta estrategia y se aprobará en el 2025.

Para garantizar el éxito del compromiso adquirido con la sostenibilidad, hemos creado un área específica en ESG para todo el Grupo. Esta nueva área permitirá una gestión más eficiente y centralizada de las acciones vinculadas a la sostenibilidad, asegurando su cumplimiento en las diferentes empresas del Grupo.

> Inversión en Michel Consulting, Belter y Trustech

El Grupo ha invertido en las tres empresas reforzando así su compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

> **Michel Consulting** es una empresa líder en la digitalización de procesos empresariales. Con una solución de software en la nube para la industria de la piscina y del ocio, ha revolucionado el sector y ha acercado las ventajas de la digitalización a los usuarios. Esta adquisición nos permite ofrecer el sistema de gestión más completo, compuesto por los mejores componentes de hardware y software.

> **Belter** es una compañía especializada en soluciones inteligentes para la entrega, recepción y envío de paquetes. La inversión representa una visión compartida para modernizar y co-innovar en el sector de la paquetería a través de soluciones avanzadas de entrega inteligente y tecnología de casilleros de paquetería OOH (Out Of Home) de última generación.

> **Trustech** desarrolla soluciones pioneras de gestión energética en edificios, lo que fortalece el compromiso de SALTO WECOSYSTEM con la creación de espacios más eficientes y sostenibles.

> Lanzamiento de Salto XS4 Face

En 2024 hemos llevado a cabo el lanzamiento de la nueva solución Salto XS4 Face, siendo nuestro primer sistema de control de acceso por reconocimiento facial que utiliza únicamente el rostro como credencial. De esta forma, no se necesitan tarjetas ni llaves, ya que esta tecnología innovadora vincula la identidad de la persona usuaria con el acceso, garantizando seguridad sin sacrificar comodidad. Además, se agiliza el proceso de entrada y se elimina por completo el riesgo de pérdida o robo de credenciales.

> Nacimiento de SALTO FOUNDATION

En línea con el crecimiento del Grupo, nace **SALTO FOUNDATION**, una entidad sin ánimo de lucro que impulsa la inclusión social y el desarrollo comunitario a través del deporte. La Fundación surge con el objetivo de fortalecer y estructurar nuestras iniciativas sociales, permitiendo ampliar su impacto y eficacia. Recoge el testigo de la anterior plataforma, Free2Move.

> Gestión de la Información

Debido al rápido crecimiento y su carácter inorgánico, la gestión de la información en las distintas empresas que forman SALTO WECOSYSTEM ha sido durante los últimos años un campo en el que se han enfocado gran parte de los esfuerzos. En 2024 seguimos con la implementación del ERP único para todas las empresas del Grupo, así como con la unificación del CRM, un paso muy importante para mejorar la calidad y gestión de la información.



2.4 Estructura y organización. Órganos de Gobierno

El crecimiento inorgánico del Grupo a través de la incorporación de diferentes empresas al mismo se ha pilotado desde SALTO Systems en Oiartzun. Encontrar la manera de mantener la esencia de SALTO Systems enriqueciéndonos de la cultura y buenas prácticas de las empresas que se han ido incorporando al Grupo ha supuesto un gran reto estos últimos años que podemos decir estamos superando con éxito. Un elemento central de esta integración es el diseño de la estructura organizativa del Grupo. Ésta debe facilitar el trabajo de todas las empresas y asegurar el despliegue de la cultura empresarial con la que nació SALTO Systems, adaptada a la idiosincrasia de cada país.

Con la creación de SALTO WECOSYSTEM se ha diseñado una nueva estructura corporativa enfocada en mejorar la agilidad, fomentar la colaboración y garantizar la eficiencia de las operaciones. La organización cuenta con las tres marcas principales (Gantner, Salto, Vintia) y con cinco equipos globales (Ventas y Marketing, Tecnología e Innovación, Personas y Servicios Globales, ESG y Ciberseguridad). Estos equipos globales forman la columna vertebral de las operaciones de SALTO WECOSYSTEM, asegurando un enfoque unificado y colaborativo en el mercado global.

Tras pilotar la compañía desde sus inicios, en abril de 2024 Javier Roquero cedió el testigo como CEO de SALTO WECOSYSTEM a Marc Gómez, directivo con gran experiencia y liderazgo que asume el reto de guiar a la empresa hacia nuevos retos. Javier Roquero sigue vinculado a SALTO WECOSYSTEM como miembro del Consejo de Administración y del Comité de Estrategia.

En este proceso de consolidación que el Grupo ha experimentado en 2024, los equipos de las tres compañías principales han trabajado conjuntamente no solo a nivel directivo sino también a través de los cinco equipos globales. Además, como se ha mencionado, SALTO WECOSYSTEM cuenta con una **Comisión de Estrategia**, cuya misión es supervisar la dirección estratégica del Grupo y brindar apoyo al equipo de dirección en la toma de decisiones, y con una **Comisión de Auditoría y Cumplimiento** encargada de garantizar que la organización opere de manera transparente y eficiente, cumpliendo con la normativa legal y los estándares del modelo ético de SALTO WECOSYSTEM.

Durante 2024, se destaca la creación del **Comité de Ciberseguridad de SALTO WECOSYSTEM**, cuyo objetivo es supervisar y gestionar de manera centralizada los aspectos relacionados con la ciberseguridad de todo el Grupo. Todos los comités cuentan con un calendario detallado de reuniones.

La gestión diaria de la empresa ha sido coordinada por el **Comité de Dirección del Grupo**, formado por 10 personas que representan a las diferentes empresas y áreas funcionales. La presencia femenina en este Comité es del 10%.

El **Consejo de Administración** del Grupo está formado por 10 personas, siendo el 10% mujeres.



2.5 Modelo de Negocio

Nuestra amplia presencia en el mercado de la gestión de accesos con una oferta muy variada, desde sistemas electrónicos de control de accesos hasta sistemas de compra de tickets, nos permite estar presentes en diversos sectores. En el Grupo **fabricamos más de 1 millón de puntos de acceso cada año.**

Contamos con **2 plantas productivas principales**, SALTO Oiartzun en España y Gantner Nüziders en Austria, con un **porcentaje de fabricación en Europa** de nuestros productos del **98%.**

> **Salto** Oiartzun cuenta con más de 9.000 m2 y una plantilla de 425 personas. En estas instalaciones se diseñan y fabrican la mayoría de los sistemas de control de accesos de la compañía.

> **Gantner** Nüziders tiene una superficie de 5.000 m2 y una plantilla de 181 personas. Es el centro de producción de soluciones especializadas de control de accesos sin llave y cerraduras electrónicas para taquillas.

> En el caso de **Vintia**, al ser una empresa proveedora de soluciones de sistemas de facturación, de registro del tiempo del personal y software de gestión y venta de entradas, no cuenta con plantas productivas sino con centros en los que se desarrollan sus soluciones.

Esta capacidad productiva se complementa con las Business Units o Unidades de Negocio repartidas en distintos países cuya actividad principal es comercial y de servicio técnico.

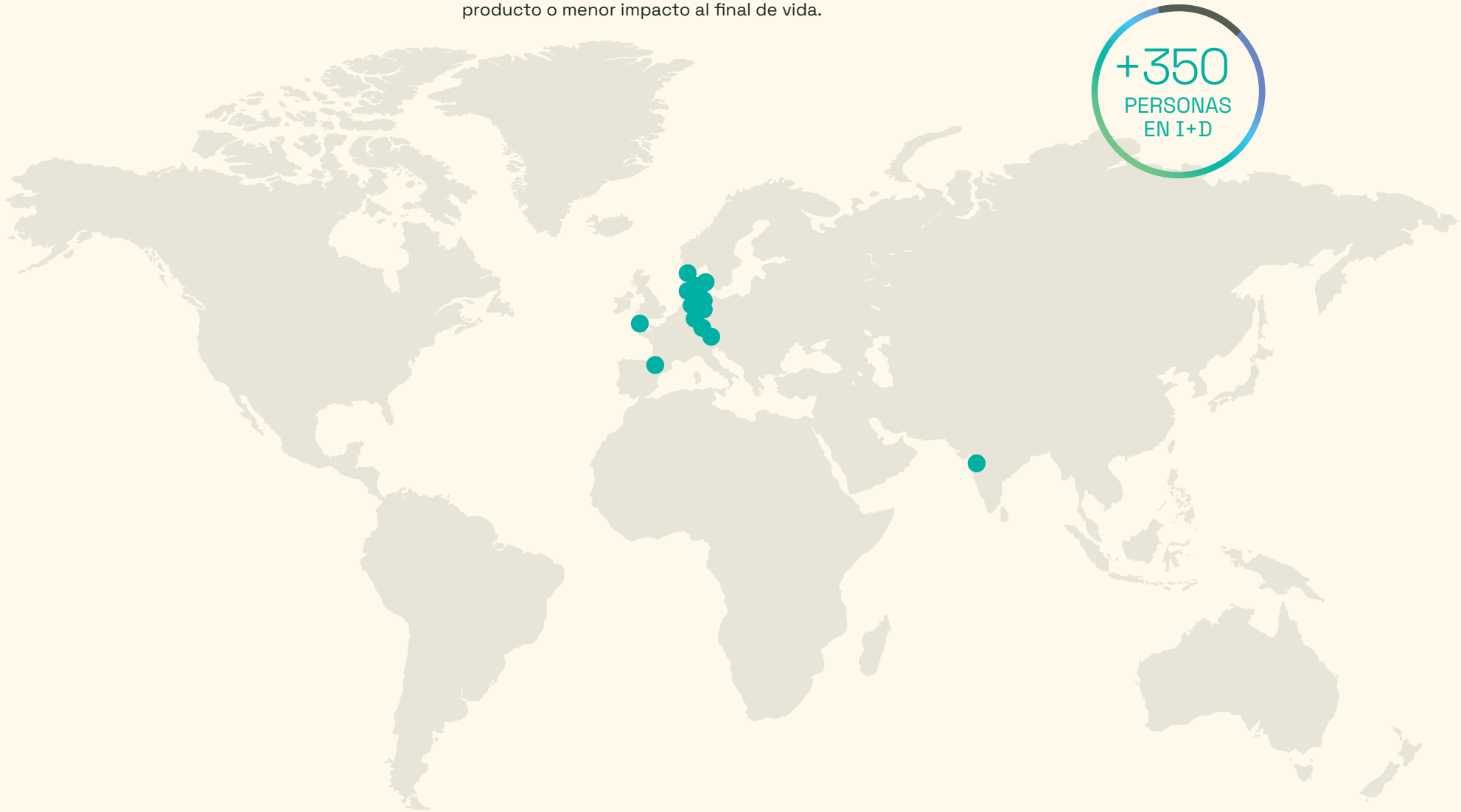
Con la filosofía de trabajar continuamente para mejorar nuestros productos y procesos y garantizar la **máxima calidad** y que estén homologados con los estándares del mercado, contamos con laboratorios propios, sistemas de gestión certificados y numerosas certificaciones de producto adaptadas a cada mercado.

Investigación y Desarrollo (I+D)

En SALTO WECOSYSTEM tenemos pasión por la innovación y esto nos impulsa a ir más allá del status quo. Cada una de nuestras empresas adopta las últimas tecnologías y da prioridad al intercambio abierto de ideas para desbloquear nuevas formas de trabajar, de modo que podamos seguir empujando, innovando y ofreciendo soluciones que mejoren los accesos para las personas.

Por ello, el área de I+D es crítica para SALTO WECOSYSTEM y está formada por más de 350 personas expertas en distintas ramas de la ingeniería que trabajan en equipos interdisciplinares colaborando entre las diferentes compañías del grupo para dar con las soluciones más avanzadas, funcionales y seguras. Todo ello sin perder de vista la sostenibilidad de nuestros productos y servicios.

Durante la fase de diseño, los equipos de I+D tienen en cuenta aspectos como el ahorro energético, la incorporación de materiales y componentes con menor peso o impacto, mayor durabilidad del producto o menor impacto al final de vida.



EUROPA

Oiartzun	España	Dortmund	Alemania
Nüziders	Austria	Dresde	Alemania
Ypres	Bélgica	Andernach	Alemania
Amsterdam	Netherlands	Cornwall	Reino Unido
Bad Fischau	Austria	Aalborg	Dinamarca
Würzburg	Alemania	Harlev	Dinamarca

INDIA

Ahmedabad India

Hitos en el Desarrollo de nuevos Productos y Soluciones en 2024

La innovación es una actividad inherente a la naturaleza de SALTO WECOSYSTEM. Gracias a ello, durante 2024 se han desarrollado más de 15 nuevos productos o actualizaciones, de los que podemos destacar los siguientes:



XS4 One S Keypad

Una cerradura electrónica innovadora y de alto rendimiento que se integra a la familia de productos XS4 One y al ecosistema de acceso inteligente de SALTO WECOSYSTEM.

El XS4 One S Keypad es una solución de acceso inteligente equipada con un teclado táctil capacitivo e intuitivo.



NCoder

La última mejora de la plataforma de acceso inteligente de Salto Homelok, la solución de acceso inteligente basada en la nube para viviendas residenciales.

El nuevo NCoder está diseñado específicamente para propiedades multifamiliares con mucho tráfico donde se prefieren las credenciales de acceso físico.



XS4 Com iGo

Un innovador sistema de interfonía conectado que combina lo último en control de accesos con una plataforma todo-en-uno, transformando el acceso y la comunicación en los edificios mediante la integración de un videoportero avanzado.

Además, se han desarrollado otros productos como: GL7p family BK/GY, GT7 Holder F, Desing XS, XS4 One S, variantes de la XS4 Original +: XS4 Original 3G KPPs y XS4 Original 3G Hilton DK, Deadbolt 60 70 (ATZ): product accesorio de la Dbolt Touch, modular NEO Cylinder: ampliación gama cilindros NEO.



Salto XS4 Face

Nuestra primera solución de control de acceso por reconocimiento facial, que sólo requiere la cara del usuario como credencial.

Únicamente requiere los rasgos faciales del usuario como credencial de acceso, conectando el control de acceso y la tecnología de reconocimiento facial, ofreciendo una experiencia más cómoda, rápida y segura sin necesidad de credenciales físicas.



DBolt Touch IC

La última versión de la serie DBolt Touch. El DBolt Touch IC es una solución de cerradura electrónica interconectada manual con picaporte de paso y un elegante lector con teclado de pantalla táctil.

Ofrece una propiedad digitalizada completa y moderna que unifica la seguridad, el control de accesos, la gestión de la propiedad y la experiencia del inquilino en una solución de acceso inteligente residencial todo en uno.



GAT ECO.Lock 7102

La cerradura a pilas con pulsador más avanzada.

Creada en un proyecto con sinergias entre Salto y Gantner.

2.6 Presencia global: Mercados

En los últimos años el grupo ha experimentado un crecimiento acelerado a la vez que ha incrementado la oferta de soluciones para el control de accesos.

Esto ha llevado a que en 2024 SALTO WECOSYSTEM tenga presencia directa en **46 territorios** alrededor del mundo, en concreto:

EUROPA	16 NORTE DE EUROPA 4 AMÉRICA DEL NORTE 2 AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 4 ASIA 12 OCEANÍA 2 MEDIO ESTE Y ÁFRICA 6	
	España Alemania Suiza Reino Unido Francia Países Bajos Bélgica Irlanda Austria Eslovaquia Chequia Eslovenia Polonia Portugal Italia	
	Dinamarca Suecia Noruega Finlandia	
	Canadá Estados Unidos > Atlanta > Las Vegas > NYC > Los Ángeles Chile Colombia México Puerto Rico Expansión en República Dominicana*	
	Singapur Hong Kong China Vietnam Corea del Sur Filipinas India Japón Taiwán Tailandia Indonesia	
	Nueva Zelanda Australia	
	Emiratos Árabe Unidos Sudáfrica Arabia Saudi Egipto Qatar Nigeria	

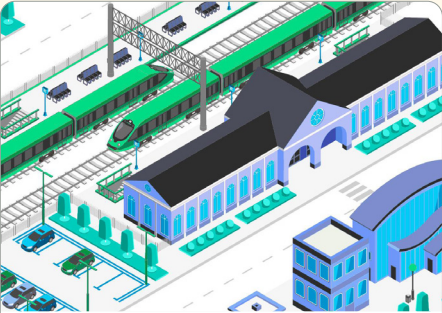
Posibilitar que nuestros clientes y entidades o empresas colaboradoras tengan acceso a las últimas tecnologías y a conocimiento de la industria del control de acceso es una parte fundamental de nuestra estrategia. Teniendo esto en cuenta se han establecido XSperience Centres en diversas partes del mundo. En estas instalaciones, tanto nuestros clientes y colaboradores actuales como potenciales pueden disfrutar de la experiencia SALTO WECOSYSTEM, probando los distintos productos y soluciones que ofrecemos.

En 2024 se ha inaugurado la oficina de la BU de Francia, completamente renovada con el nuevo estilo de marca, y el XSperience Center 100% digital.

Actualmente tenemos XSperience Centres en los 5 continentes:

EUROPA	● XSperience Centres Opened recently ○ XSperience Centres Coming soon	
	Oiartzun Alemania ● Francia ○ Países Bajos Bélgica ○ Irlanda-Dublín ● Portugal-Lisboa ● Dinamarca	
AMÉRICA	○ Atlanta ○ Nueva York ○ Las Vegas ○ Canadá ● México - Cancún	
ASIA	Singapur Hong Kong ● Vietnam Emiratos Arabes Unidos Arabia Saudi	
ÁFRICA	● Sudáfrica	
OCEANÍA	● Australia - Sidney ● Australia - Melbourne	

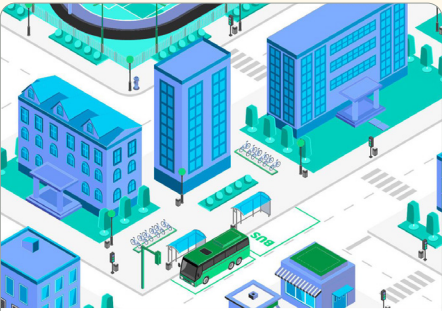
Así como estamos presentes en diversos mercados geográficos, también participamos en una gran variedad de sectores:



Comercial

Se combinan altos niveles de área amplia con soluciones ajustadas a nivel de individuo que a su vez son flexibles, con simplicidad de gestión y optimización de costes para empresas de todo tipo y tamaño.

- > Centros de producción
- > Aeropuertos y transportes
- > Gobiernos y sector público
- > Minas y campos remotos
- > Transporte marino y logística



Educación

Somos líderes globales en ofrecer soluciones de próxima generación para centros educativos.

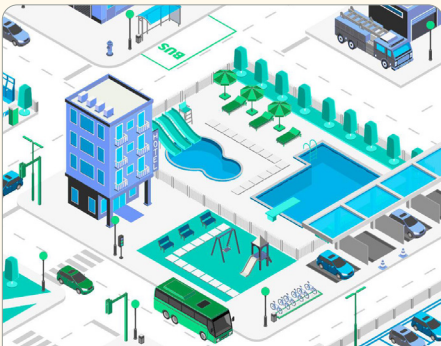
- > Universidades y campus
- > Escuelas
- > Alojamiento infantil



Salud

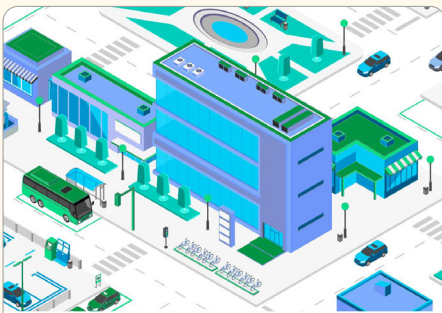
Se ofrecen soluciones que ofrecen la seguridad, protección y flexibilidad que se necesitan en los centros de salud. Además, nuestra tecnología de iones de planta antimicrobiana contribuye a entornos más higiénicos.

- > Hospitales
- > Ytorios



Hospitalidad

Nos hemos convertido en líderes globales en entregar sistemas de control de accesos en el sector de la hospitalidad. Desde el Grupo ofrecemos a los gestores y a los propietarios de viviendas nuevas formas de mantener seguros a los huéspedes, gestionar la plantilla y proteger los activos a través de nuestra tecnología avanzada y sinigual.



Retail

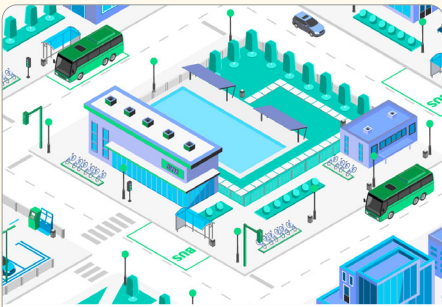
Desde el Grupo estamos ayudando a empresas del sector a simplificar la gestión de accesos de los flujos de trabajo con el objetivo de incrementar la productividad, seguridad y eficiencia de las operaciones mientras que a su vez se reducen costes y optimizan procesos en todo tipo de centros de retail.

- > Cadenas de comida rápida y restaurantes
- > Supermercados y tiendas de descuento
- > Franquicias de gimnasios y fitness
- > Banca y seguros
- > Tiendas de moda



Espacios de coworking

Las soluciones inteligentes de Salto son utilizadas en espacios de coworking alrededor del mundo.



Centros de deporte y fitness

Se ayuda a los centros de fitness y gimnasios en la automatización de los procesos diarios.

- > Clubes de fitness
- > Centros de rehabilitación física
- > Clubes deportivos



Atracciones, ocio y deportes

Mejoramos los sistemas de gestión de entradas al unificarlo con los sistemas de reserva, ventas sin efectivo y control de accesos en una única plataforma.

- > Museos, zoológicos y atracciones
- > Parques acuáticos y resorts
- > Ciudades y patrimonio cultural
- > Centros de deporte



Workspace flexible

A través de nuestras soluciones de control de accesos seguras, flexibles e innovadoras ayudamos a las empresas a descubrir modernos conceptos de formas de trabajo flexible y a implementar los equipos que hoy en día constituyen un espacio de trabajo atractivo.



Espacios compartidos

Habilitar soluciones inteligentes para los espacios de vida compartidos desde residencias de estudiantes hasta coliving.



Residencial

Ahora, desde el grupo, se aplica nuestra tecnología avanzada, experiencia en la industria y know-how al mercado residencial.

- > Residencias unifamiliares
- > Residencias de varias familias
- > Soporte vital y cuidado domiciliario
- > Alquiler de residencias vacacionales

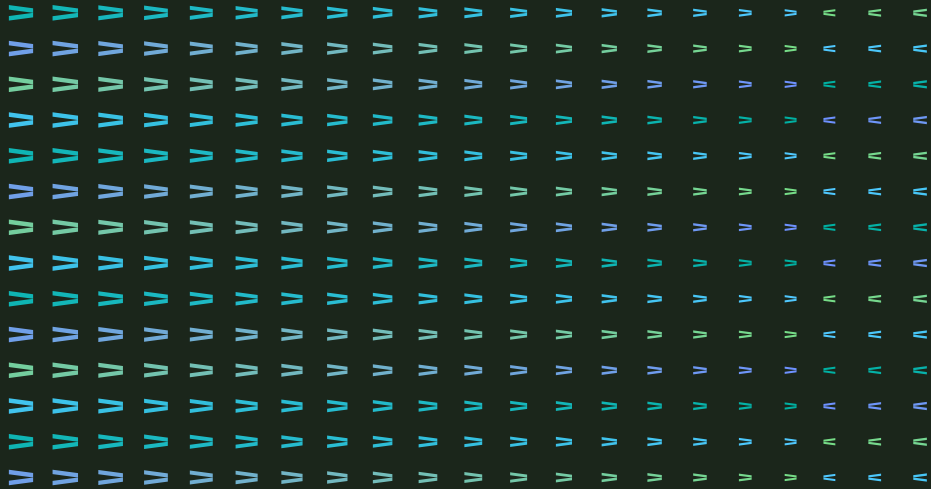


Marítimo

Las soluciones de acceso inteligente de Salto aportan un acceso inteligente completo y seguro al sector marítimo, agilizando y unificando las experiencias a bordo. Mejore la seguridad y la comodidad de los pasajeros y proporcione un acceso inteligente flexible y sin interrupciones, en línea con las estrictas normas de seguridad y cumplimiento marítimo.



3.
Nuestra
Estrategia de
Sostenibilidad



3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

SALTO WECOSYSTEM lleva varios años realizando una fuerte apuesta por ser cada vez más sostenible, minimizando el impacto medioambiental y social de nuestras actividades.

En 2020 firmamos por primera vez la adhesión al **Pacto Mundial** y hemos adquirido el compromiso de alinear nuestras operaciones con sus **10 Principios que abarcan materias como los derechos humanos, seguridad laboral, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.**

Además, nos unimos activamente a miles de empresas de todo el mundo para llevar a cabo acciones y prácticas empresariales que contribuyan al desarrollo sostenible a través de la **Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

El Equipo de Sostenibilidad de SALTO WECOSYSTEM está formado por personas de distintas áreas como son Medio Ambiente y Calidad, Personas, Iniciativas Sociales y Finanzas, y en 2024 hemos creado un área específica de ESG en SALTO WECOSYSTEM. Podemos resumir nuestro compromiso en materia de sostenibilidad en:

3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

E

MEDIO AMBIENTE

Adoptamos prácticas para reducir la huella de carbono y las emisiones, consumimos la energía de manera responsable y de fuentes renovables en la medida de lo posible, trabajamos para minimizar la generación de residuos y maximizar la eficiencia en el uso de los recursos naturales.

El diseño de nuestros productos sigue criterios que contemplan principios de eficiencia y economía circular, y trabajamos activamente para ayudar a nuestros principales proveedores a reducir sus impactos negativos sobre el medioambiente.



S

SOCIAL

Nos comprometemos a fomentar el talento, el desarrollo profesional y la satisfacción laboral de las personas que forman parte del equipo, ofrecemos unas condiciones laborales justas que se complementan con las ventajas y servicios que la empresa puede aportar para contribuir a mejorar la situación profesional y personal de cada miembro del equipo.

En nuestro entorno de trabajo el respeto, la igualdad, la diversidad y la inclusividad son aspectos fundamentales.

Queremos ser una empresa atractiva para las personas que se desarrollan profesionalmente en nuestros equipos. Además, hemos adquirido un compromiso activo con nuestro entorno y participamos en iniciativas sociales y actividades deportivas que contribuyen al desarrollo de las comunidades locales en distintos países y regiones del mundo. Nuestra apuesta por el deporte adaptado y los atletas paralímpicos se ha venido desarrollando a través de la iniciativa Free2move, que a partir de 2025 se convierte en SALTO FOUNDATION, como veremos más adelante.



G

GOBERNANZA

Tenemos unos valores sólidos que ponen de relieve el papel de las personas en la organización y nuestra responsabilidad ante nuestros clientes y la sociedad en general.

Nos importa conseguir un buen resultado, pero también el cómo lo conseguimos. Nuestro Código de Conducta guía la forma en la que hacemos negocios y nuestra conducta en las comunidades en las que operamos.

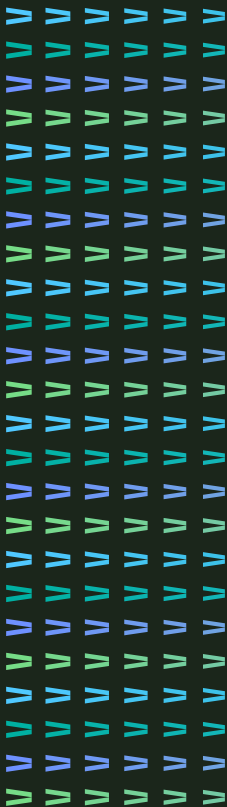
Somos conscientes además de la capacidad tractora que tenemos para impulsar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro y, a través de nuestro plan de compra responsable, no solo evaluamos en estas materias a los proveedores, sino que los acompañamos para que puedan avanzar positivamente.





Calificación Silver en el ranking de evaluación de EcoVadis

Como resultado del esfuerzo realizado en esta materia en los últimos años, Ecovadis ha ubicado a SALTO WECOSYSTEM la calificación “Plata” situando su desempeño en sostenibilidad en un percentil 88 respecto a otras empresas del mismo sector.



3.1 Riesgos ESG

La gestión de riesgos ESG se realiza de manera integrada con la gestión de riesgos de la empresa. Para ello, en las reflexiones estratégicas se analizan los riesgos y oportunidades relacionados con nuestro contexto externo e interno, nuestros grupos de interés y nuestros procesos.

Para hacer frente a los principales riesgos disponemos de:

01

Sistemas de gestión de la calidad, del medio ambiente y de seguridad de la información.

02

Análisis de partes interesadas internas y externas.

03

Estrategias de gestión en las áreas de mercados, producto, funcionamiento interno, eficiencia económica, satisfacción del cliente, cambio climático y próximamente ESG.

Riesgos ESG

Cadena de suministro

Disponemos de un proceso de gestión de compras y homologación de proveedores para minimizar los riesgos de calidad o de disponibilidad de suministro. En este proceso se tiene en cuenta, entre otras cosas, no depender en exceso de ninguna empresa proveedora concreta. Esto se realiza mediante un sistema de evaluación de riesgos que incluye, en el caso de proveedores críticos, un análisis de datos anual exhaustivo y visitas periódicas a sus instalaciones. En Salto Oiartzun elaboramos un mapa de riesgos ESG de proveedores que nos ayuda a poner el foco sobre las empresas cuyo desempeño en

esta materia consideramos mejorable. La metodología se describe en el punto 3.7 Cadena de Suministro Sostenible. Asimismo, se está analizando la manera de ampliar el análisis del mapa de riesgos a todo el Grupo. En Gantner, los principales proveedores disponen de certificado ISO9001 e ISO14001. El acuerdo de proveedores incluye el compromiso de cumplir con requisitos de gestión ambiental, de la calidad, de la seguridad en el trabajo y de seguridad de la información. Además, incluye el compromiso de un comportamiento ético en materia de igualdad, diversidad y condiciones laborales, entre otras.

Rápido crecimiento del grupo

El rápido crecimiento inorgánico de la organización hace necesario un proceso robusto de análisis de las adquisiciones para evitar riesgos en los procesos de integración de las empresas al Grupo. Además, para minimizar los riesgos ESG en las unidades de negocio, estamos potenciando su integración en el sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente de Salto.

De hecho, esta ha sido una de las razones por la que en el 2023 se comenzó con la reorganización de las marcas y empresas que formamos el grupo, culminándose en 2024 con la creación del nuevo entorno SALTO WECOSYSTEM.

Riesgos ESG

Ambientales y aumento de normativa aplicable

Para identificar y hacer frente a los riesgos ambientales disponemos de sistemas de gestión certificados según ISO14001 en las principales plantas productivas (Oiartzun y Nüziders) a las que poco a poco se van sumando otras oficinas; la primera en implantar un sistema de gestión según ISO 9001 y 14001 coherente con el de Salto Oiartzun ha sido la de Irlanda, cuya certificación tendrá lugar durante 2025. Nuestras oficinas en Noruega disponen del certificado Miljøfyrtårn, un sistema nacional de certificación medioambiental. En este contexto se está trabajando para minimizar consumos y mejorar

la eficiencia en las operaciones. Desde estos mismos sistemas se realiza una vigilancia de la normativa aplicable y se garantiza su cumplimiento. El aumento de las exigencias normativas (economía circular, importaciones, cambio climático) nos impulsa a reforzar la gestión a través de la capacitación del personal.

El área de ESG da respuesta a la creciente demanda de estos temas, manteniéndose alerta ante las novedades que surgen con frecuencia.

Relacionados con la pérdida de talento

Debido a la naturaleza de nuestros productos, mercados y a factores socioeconómicos ajenos a SALTO WECOSYSTEM, seleccionar talento de alta cualificación técnica no es una tarea fácil. Por ello potenciamos los equipos de trabajo internacionales con participantes de diferentes compañías del Grupo, aprovechando el conocimiento interno, generando proyectos y carreras estimulantes que aumentan la satisfacción de las personas y el éxito de los proyectos. Mantenemos una vigilancia sobre las entidades proveedoras de talento (universidades, centros de estudios, etc.) y nos mantenemos

alerta ante las oportunidades que surgen, colaborando activamente y participando en actividades que aumentan nuestra visibilidad.

Nos esforzamos para fidelizar el talento, adaptándonos a las necesidades de la plantilla, manteniendo una comunicación fluida y buscando los mejores beneficios sociales que podemos ofrecer en cada momento.

Riesgos ESG

Geopolíticos

En un clima político internacional cambiante, la operatividad de las empresas se puede ver afectada. El establecimiento de grandes aranceles, los cambios en regulaciones internacionales o los conflictos, pueden influir en nuestra capacidad para mantener cadenas de suministro resilientes, acceder a mercados estratégicos y garantizar la seguridad de nuestras operaciones.

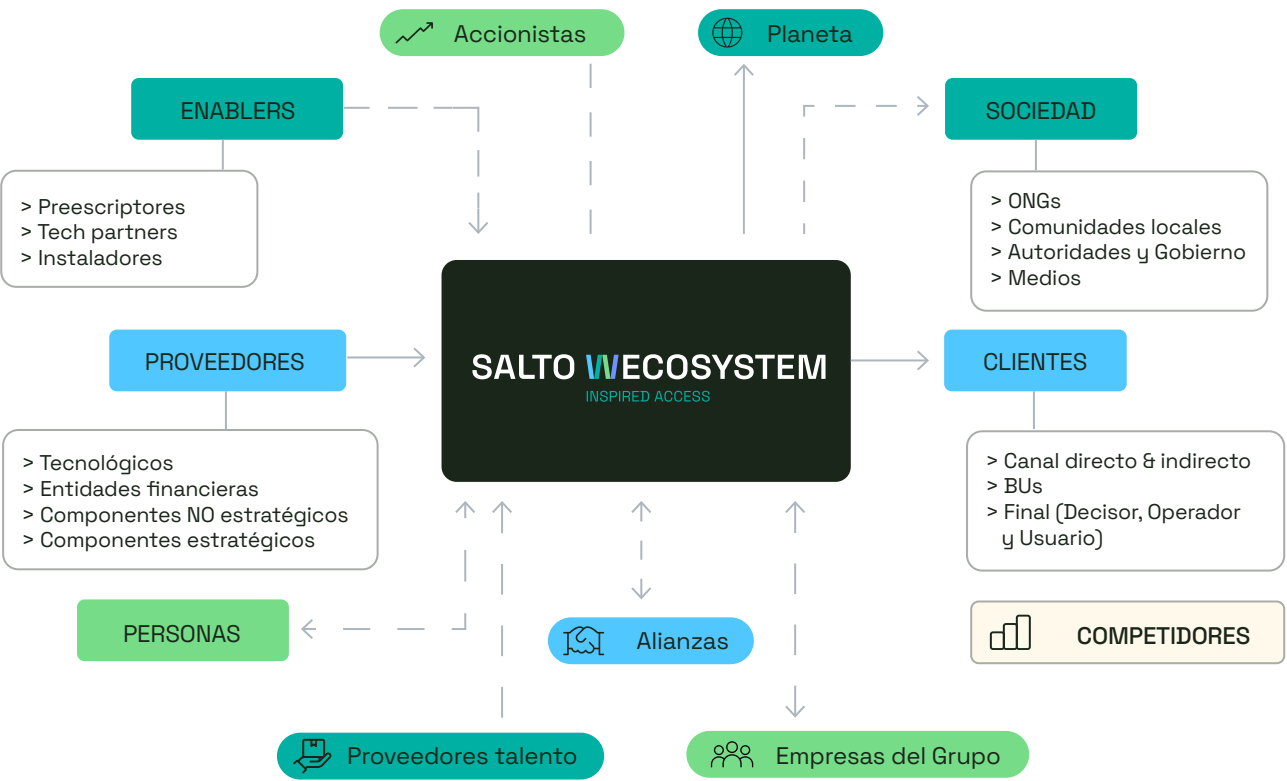
En este contexto, el equipo de ESG de SALTO WECOSYSTEM colabora con otras áreas de la organización para asegurar que se realiza una evaluación eficaz de riesgos de proveedores, en la que se está profundizando cada vez más.

Ciberseguridad

Los riesgos de seguridad de la información se supervisan periódicamente desde el Comité de Seguridad. Para liderar el despliegue del modelo de ciberseguridad en todo el Grupo, disponemos de una estructura de seguridad y modelo de gobernanza basada en varias líneas de defensa. Además, estos riesgos se mantienen evaluados y bajo control mediante diferentes certificaciones en materia de seguridad de la información (ISO 27001, BSI).

3.2 Diálogo con los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés (GdI) son grupos de personas que tienen interés en la actividad de SALTO WECOSYSTEM, bien porque les afecta directamente, o bien porque son usuarios de los informes de sostenibilidad.



A lo largo del año y en el marco del proceso de consolidación del Grupo, se trabajó estrechamente con los GdI de Personas y Empresas del Grupo. Otro de los campos en los que se realizaron esfuerzos importantes es en el establecimiento de sistemas formales de comunicación con los diferentes GdI, herramientas que mejoren el nivel de comunicación y nos permitan conocer mejor sus expectativas y necesidades.

Se sigue trabajando en el impulso de la intranet, la mejora de la web corporativa y la recopilación de información en cuanto a satisfacción de clientes y usuarios finales a través del CRM.

3.3 Doble Materialidad

Durante el proceso de definición de la estrategia ESG 2030 se realizó un análisis de doble materialidad para el Grupo.

En este proceso se analizaron la regulación internacional en ESG, la influencia de los principales GdI en materia de sostenibilidad, el desempeño actual de las empresas del Grupo y las referencias ESG sectoriales definidas por SASB, S&P y MSCI. Con ello, se definieron las siguientes áreas materiales para el Grupo:

E

MEDIO AMBIENTE

- > Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) // Cambio climático
- > Impacto ambiental en el ciclo de vida del producto & Economía circular

S

SOCIAL

Personas trabajadoras & Comunidad

- > Salud y seguridad de la plantilla
- > Igualdad y conciliación
- > Gestión del talento & Relación con entidades educativas (orientado al talento futuro)

G

GOBERNANZA

- > Ética Empresarial
- > Gestión de Riesgos & Ciberseguridad
- > Transparencia

En 2025 se prevé extender el análisis de doble materialidad a la cadena de valor y analizar con mayor detalle los impactos, riesgos y oportunidades de las empresas del Grupo.

3.4 Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se centra en aquellos ámbitos en los que trabajamos activamente, tanto desde la actividad del Grupo como desde su apoyo a diversas iniciativas sociales. Así, los ODS en los que contribuimos en mayor medida son los siguientes:

E

MEDIO AMBIENTE

7

Energía asequible y no contaminante

12

Producción y consumo responsables

13

Acción por el clima

9

Industria, innovación e infraestructura

S

PERSONAS

8

Trabajo decente y crecimiento económico

5

Igualdad de género

3

Salud y bienestar

G

COMUNIDAD LOCAL

10

Reducción de las desigualdades

1

Fin de la pobreza

4

Educación de calidad

11

Ciudades y comunidades sostenibles

2

Hambre cero

Las acciones concretas llevadas a cabo para cada ODS pueden encontrarse en el Anexo 7.2.

La adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas nos compromete además con sus 10 Principios universalmente aceptados, en materia de derechos humanos, aspectos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.



3.5 Estrategia, políticas y objetivos

En el 2024 se ha desarrollado la estrategia en ESG dirigida a:

1.

Aumentar la satisfacción del cliente, ofreciendo soluciones innovadoras y definiendo una estrategia ESG global.

3.

Mejorar el desempeño de nuestros productos, dotándolos de mayor funcionalidad y facilidad de integración en nuestras plataformas, mejorando además su impacto ambiental a través del ecodiseño y últimas tecnologías.

5.

Mejorar en el enfoque al cliente, apoyándonos en nuestros partners, reforzando la imagen de marca y ofreciendo una respuesta que integre nuestras soluciones.

2.

Mejorar la eficiencia económica, manteniendo el crecimiento del grupo y la gestión de la cadena de suministro de manera responsable.

4.

Mejorar nuestro posicionamiento en el mercado, anticipándonos y agilizando nuestra presencia en determinados sectores y ámbitos geográficos estratégicos.

Dicha estrategia, cuyos objetivos tienen el foco en 2030, se aprobará en 2025. Se pueden destacar los siguientes objetivos concretos:

> Conseguir ser Net Zero en 2040, implicando a la Dirección en los temas relativos al cambio climático.

> Establecer una logística y movilidad sostenibles: reducir en un 30% la intensidad de emisiones derivadas de la logística y la movilidad para 2030.

> Impulsar los sistemas de gestión de seguridad de la información en las empresas del Grupo: certificación -por terceros- en ISO 27001 del 100% de las empresas que desarrollan soluciones.

> Lifelong Learning como cultura de empresa: todas las personas trabajadoras de SALTO WECOSYSTEM reciben anualmente formación y tienen formación básica en igualdad.

> Bienestar de las personas: toda la plantilla tiene una evaluación de riesgos de su puesto de trabajo.

> Apoyar y fomentar el desarrollo de actividades relacionadas con el deporte como herramientas para la inclusión social: al menos 1 proyecto anual en esta materia en emplazamientos con un nivel de facturación significativa.

> Promover un consumo energético bajo en carbono: 100% electricidad de origen renovable y reducción de emisiones GEI de alcance 1+2 en más de un 30% para el año 2030.

> Economía circular: diseñar productos con un menor impacto ambiental en todo su ciclo de vida y reducir la cantidad de residuos generados.

> Garantizar la sostenibilidad en la cadena de suministro: auditar al 90% de los proveedores situados en países con un riesgo ESG alto.

> Integrar la diversidad de capacidades existentes: incorporar al menos un perfil con discapacidad en los emplazamientos con más de 50 personas.

> Medición y mejora de la experiencia de cada persona trabajadora durante su vida en el Grupo.

Para el desarrollo de esta Estrategia, hemos tenido en cuenta las siguientes Políticas y sus correspondientes planes de acción:

E

MEDIO AMBIENTE

Política de Calidad y Medioambiente

Definida en 2020, nos compromete a integrar aspectos ambientales en nuestra actividad, cumplir la legislación aplicable, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, mejorando continuamente en todos estos ámbitos.

Política de Cambio Climático

Definida en 2023 y dirigida a combatir el cambio climático vertebrada una serie de actuaciones con el objetivo firme y común de reducir al máximo las emisiones de GEI para el año 2040, alcanzando la neutralidad climática, y mostrando una mayor ambición respecto a lo establecido en el Acuerdo de París y el Pacto Verde Europeo. Para ello, transformaremos en la próxima década nuestro negocio, ajustando nuestras operaciones e implicando a las principales empresas proveedoras, e integrando una visión global de economía circular, reduciendo el impacto ambiental en el ciclo de vida de los productos.

S

SOCIAL

Política de Salud y Seguridad

Definida en 2019, su objeto es la mejora de las condiciones de trabajo de las personas que trabajan en el Grupo, identificando, evaluando y minimizando los riesgos de seguridad y salud laboral de nuestras actividades.

Plan de Igualdad

Elaborada una segunda versión en 2023 con vigencia hasta 2026, su objetivo principal es integrar el principio de igualdad entre mujeres y hombres tanto en su organización y gestión interna, como en su interacción con el entorno y agentes externos con los que interrelaciona. Incorpora por primera vez acciones a nivel internacional.

G

GOBERNANZA

Código de Conducta

Definido en 2023, su objetivo principal es el desarrollo de los valores y principios que deben regir y orientar la actividad diaria de todas las personas que pertenecen al Grupo.

Código de Conducta de Entidades Proveedoras

Durante el ejercicio 2024 se ha trabajado en la creación de un nuevo Código de Conducta de Entidades Proveedoras con el objetivo de reforzar y garantizar su alineación con nuestros valores, con nuestro modelo ético y con nuestros principios generales de transparencia y cumplimiento.

Política de Seguridad de la Información

Vigente desde 2019, se desarrolló a fin de garantizar una protección adecuada de los activos de información y de los productos y servicios que presta el Grupo.

Política Corporativa de Protección de Datos

Busca reforzar el compromiso del Grupo en la protección del derecho a la privacidad y a la protección de datos.

Política de Continuidad de Negocio

Su objetivo es preservar la continuidad de los procesos y servicios frente a incidentes disruptivos, fortaleciendo la capacidad del Grupo para gestionar sus consecuencias de manera eficaz y garantizar una respuesta adecuada que minimice el impacto en el negocio.

3.6 Gestión de la ESG

Internamente el área encargada en la gestión de las cuestiones relacionadas a ESG es el área de ESG y Calidad. Esta es un área transversal que actúa a nivel global y con la que colaboran otras áreas en función de las necesidades. La persona responsable de esta área es miembro del comité de dirección del Grupo.

3.7 Cadena de suministro sostenible

Entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad compartida a lo largo de la cadena de valor y, por tanto, ponemos el foco en mejorar no sólo nuestro desempeño si no el de las empresas con las que colaboramos.

En 2024 hemos trabajado principalmente con nuestros proveedores críticos a través de dos mecanismos:

> Directrices ambientales y código de conducta

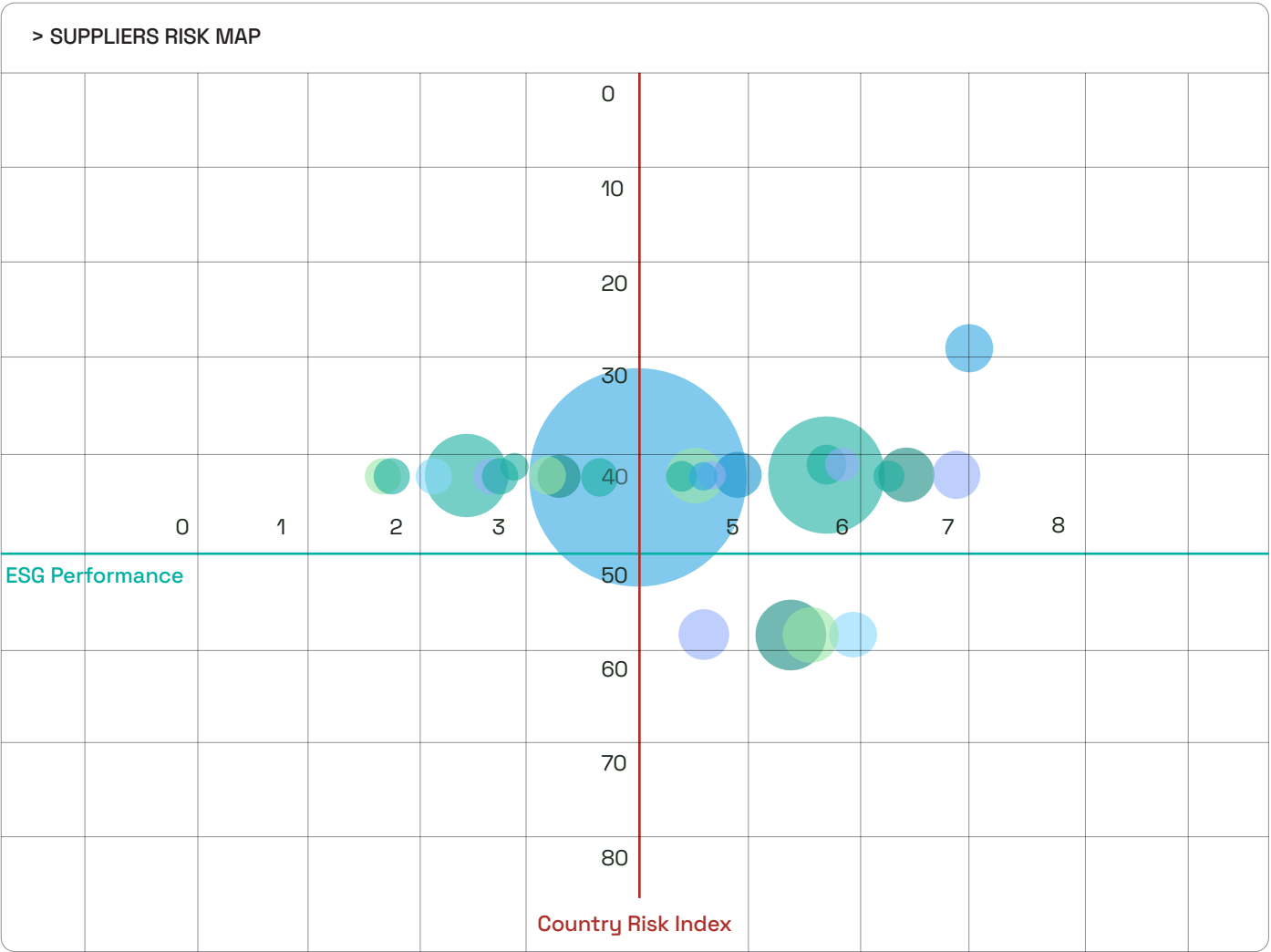
Toda empresa que trabaja para Salto Oiartzun y puede generar impactos ambientales significativos o desempeña su actividad en nuestras instalaciones, recibe nuestras directrices ambientales y se compromete a cumplirlas. Además, en el caso de proveedores de países con mayor índice de riesgo de país (combinando el índice de percepción de la corrupción y el índice de desempeño ambiental por países) deben comprometerse a cumplir nuestro código de conducta. Se está trabajando en un nuevo Código de conducta para proveedores aplicable a un mayor número de empresas, cuya ampliación a nivel de todo el grupo tendrá lugar en 2025-2026.

> Mapa de riesgos ESG

En Salto Oiartzun disponemos de una metodología basada en la combinación de diferentes factores (localización, sector, gestión y desempeño ESG de la empresa) para evaluar el nivel de riesgo de nuestros proveedores.

Actualmente, los proveedores críticos que suponen más de un 80% de las compras están evaluados en materia ESG de manera específica, y el riesgo de país está evaluado en los que suponen un 90% de las compras.

El resultado se puede ver en el siguiente gráfico, en el que el diámetro de las esferas representa el volumen de gasto por empresa proveedora, el eje Y el índice de riesgo de país y el eje X el resultado obtenido con el cuestionario ESG.



El nivel medio de gestión ESG por parte de los proveedores es de 4,32 sobre 8.

Una vez consolidado el proceso de evaluación ESG de proveedores de producto, se abordará su extensión a otras empresas proveedoras y al resto de SALTO WECOSYSTEM.

En el caso de Gantner, todos nuestros proveedores críticos están certificados con la ISO 9001 y la 14001. Desde este centro de producción se colabora con ellos con el objetivo de reducir las emisiones GEI, fundamentalmente las relacionadas con las operaciones logísticas. Por otra parte, todas las empresas son evaluadas en temas de ESG durante el proceso de selección de proveedores y posteriormente, son revisadas mediante auditorías aleatorias.

Apuesta por proveedores locales

Desde sus comienzos, SALTO WECOSYSTEM busca dar prioridad a proveedores que estén ubicados en zonas cercanas a nuestras sedes. El objetivo de esto es doble. Por un lado, apoyar la economía local y por otro minimizar las emisiones GEI debidas al transporte.

Así, el porcentaje de compra de proveedores cercanos ha aumentado en los 2 últimos años, y en el caso de Gantner, el % de compras en Europa ha pasado del 15,8% al 29%:

	% Sobre el total de compras - España		% Sobre el total de compras – Europa	
	2023	2024	2023	2024
GRUPO	49,39%	58,9%	90,40%	75,3%
Salto Oiartzun	73,00%	66,4% ¹	90,90%	89,4%
Oficinas (BUs)	NA	58,9%	73%	85,9%
Gantner Nüziders	NA	NA	15,80%	29%
Vintia	NA	NA	ND	7,7%

Algunos datos no son exactamente comparables, ya que en 2023 no se realizaron los cálculos de la misma manera que en 2024.

¹ El 40% de las compras a proveedores de Salto Oiartzun ha sido a empresas de Euskadi.

3.8 Compromiso con el Territorio

En 2024 el valor económico directo generado y distribuido por SALTO WECOSYSTEM ha ascendido a 431 M€.

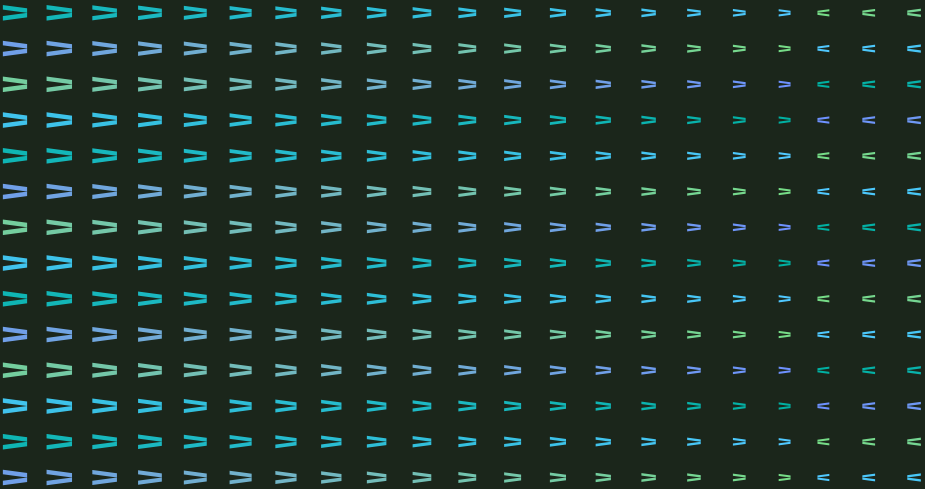
El valor económico directo generado y distribuido sirve para identificar a dónde se dirigen los ingresos generados en el año. En 2024 del total de los ingresos más del 80% se dirigió a cubrir los costes generados por la actividad. Estos gastos incluyen los costes operacionales y el pago de salarios y beneficios de los empleados. Los costes operacionales incluyen las compras de materias primas y componentes, el pago de alquileres y la contratación de servicios a empresas externas. Finalmente, el 11,1% fue retenido para el crecimiento futuro del Grupo.

Además, se recibieron subvenciones por un importe de 351.027,22€, el 24% para Salto Systems en Oiartzun para actividades de formación, contratación de personal, sostenibilidad e I+D. El resto de las subvenciones han sido otorgadas a las BU de Salto por gobiernos de distintos países.

El compromiso con el Territorio de SALTO WECOSYSTEM se canaliza también a través de otras medidas de apoyo a iniciativas sociales de las comunidades en las que estamos establecidos. Hemos invertido alrededor del 1% de nuestros beneficios a través de distintos programas gestionados principalmente por Free2Move en 2024.



4. Compromiso Ambiental



04. COMPROMISO AMBIENTAL

“Nos comprometemos a proteger el medioambiente y a realizar nuestras actividades empresariales de manera responsable y sostenible para con éste”.

El cumplimiento de este compromiso lo realizamos a través de tres acciones principales:

- > Integrar en nuestra actuación un comportamiento respetuoso con el medio ambiente.
- > Incorporar criterios para valorar nuestras inversiones y recursos a aquellos proyectos que tengan en cuenta su impacto tanto en la cadena de valor como en nuestro entorno.
- > Contamos con un sistema de gestión ambiental alineado con los estándares internacionales (ISO 14001:2015) en las instalaciones con impacto ambiental relevante. Además, algunas unidades de negocio están integrándose en este sistema o se están certificando bajo otros esquemas de gestión ambiental (Noruega tiene la certificación Miljøfyrtårn, y tanto Irlanda y como las oficinas de los países nórdicos están en proceso de implantación de la ISO14001).

4.1 Magnitudes principales & Hitos 2024

En temas ambientales, el 2024 se puede resumir en los siguientes datos:

	2024	Objetivo
Intensidad energética 1	-10,06%	-32,5% kWh/€ para 2030
Electricidad renovable 2	74%	100% para 2030
Emisiones netas	62.811,59 Ton CO ₂ eq.	0,00 Ton CO ₂ eq. Para 2040
Intensidad de las emisiones	-8,76 % kg CO ₂ eq /Vol ventas (€) ³	-40% kg CO ₂ eq /Vol ventas (€)
Ventas con EPDs sobre el total de ventas	40% de las ventas con EPDs	90% de las ventas con EPDs
% materiales reciclados en producto	30 % aproximado ⁴	33% para 2030
% materiales reciclados en embalaje	97%	100% en 2030
Intensidad de residuos generados	481,67Kg/ M€	< 400 Kg/ M€

¹ Incluye consumo de electricidad, gas natural y district heating. Año base 2022
² En instalaciones controladas por SALTO WECOSYSTEM
³ Tomamos como año base el 2023 por disponer de la Huella verificada
⁴ Dato aproximado suponiendo las mejores condiciones; la variabilidad de productos y complejidad de su composición hacen que el cálculo de este % haya que tomarlo con precaución.

Hitos

Durante el año 2024 hemos realizado diversas acciones para avanzar en la sostenibilidad ambiental. A continuación, presentamos las más importantes:

- > Medición completa² y verificación de la Huella de Carbono del grupo del 2023. Hemos calculado por primera vez las emisiones indirectas asociadas a toda la cadena de valor de nuestros productos, lo que nos ha permitido ver la importancia de éstas sobre el total (>95%). Este análisis ha facilitado la toma de decisiones y evidencia la necesidad de actuar sobre los materiales consumidos, el transporte aguas arriba y aguas abajo y la movilidad del personal.

> Acciones de movilidad baja en carbono: instalación de cargadores adicionales para VE, sustitución de parte de los coches de empresa por alternativas eléctricas o híbridas, incentivos para carpooling, promoción del uso de la bicicleta y el transporte público en algunas ubicaciones, y políticas de trabajo flexible.
- > Utilización de códigos QR para reducción del consumo de papel en producto.

> Estamos trabajando en ampliar nuestra Política de Compras Responsables a nivel de Grupo.

> Distintivo Aurreratua (Avanzado) en los Premios Euskadi Agenda 2030, por las buenas prácticas de gestión vinculadas con los ODS.

> Reconocimiento Naturklima por participar en el Fondo voluntario de carbono de Gipuzkoa.

> Gran Premio Atlas a la Exportación otorgado por DHL, por nuestra presencia internacional, innovación en la tecnología de control de accesos y por nuestras políticas de ESG.
- ² Categorías ¹, ², ⁴, ⁹, ¹¹ y ¹² del Alcance ³ y sólo para Salto Oiartzun
- 54
4. COMPROMISO AMBIENTAL
- SALTO WECOSYSTEM
- 4.2 Acción por el clima: Estrategia de Cambio Climático
- Política de Cambio Climático
- La Política de Cambio Climático de SALTO WECOSYSTEM se basa en 5 pilares que guían nuestras acciones de mejora ambiental para los próximos años:
- | | | |
|---|--|---|
| <div>1</div> <div>Gobernanza para la neutralidad en carbono</div> <div>Para alcanzar las cero emisiones netas en 2040, es necesario establecer una estructura de gobernanza sólida para la gestión del cambio climático.</div> | <div>2</div> <div>Consumo energético bajo en carbono</div> <div>Conseguimos reducir las emisiones relacionadas con el consumo energético monitorizando consumos y condiciones ambientales, aplicando medidas de eficiencia energética y cambiando a energías de origen renovable en aquellas instalaciones que podemos controlar. Así, la electricidad consumida ya es 100% renovable en las plantas industriales.</div> | <div>3</div> <div>Logística y movilidad sostenibles</div> <div>Trabajamos para reducir el impacto de la logística y de la movilidad de la organización, promoviendo medios de transporte bajos en carbono, mejoras en logística y cambios de hábitos.</div> |
| <div>4</div> <div>Compras sostenibles</div> <div>Centramos las compras en la medida de lo posible en empresas del entorno y realizamos acciones de tracción hacia prácticas responsables en nuestros proveedores más cercanos. El objetivo es acelerar esa tracción, con el compromiso y colaboración de toda la cadena de valor.</div> | <div>5</div> <div>Negocio y producto circular</div> <div>Estamos formando y sensibilizando a nuestro personal de I+D y otras áreas en economía circular y ecodiseño, para la incorporación de mejoras ambientales en nuestros productos. Pero queremos dar un salto para conseguir un cambio significativo en nuestros productos y modelos de negocio.</div> | |
- Para cada uno de estos pilares se han establecido objetivos y metas específicos y un plan completo de acción.
- Todo ello se ha integrado en la Estrategia ESG de SALTO WECOSYSTEM, ya que esta política constituye el ámbito ambiental (E) de la misma.
- Tenemos el compromiso de revisar esta política al menos cada 5 años con el objetivo de adaptarla a los nuevos contextos.
- 55

Emisiones

Nuestra actividad no genera grandes cantidades de emisiones atmosféricas y no tenemos focos de contaminación a la atmósfera catalogados.

Nuestras principales emisiones son las de gases de efecto invernadero derivadas de las actividades y por ello hacemos un exhaustivo seguimiento a nuestra Huella de Carbono.

Actualmente calculamos los Alcances 1 y 2 completos así como todas las categorías relevantes de Alcance 3:

Categoría 1 Bienes adquiridos	Categoría 5 Residuos	Categoría 9 Transporte y distribución
Categoría 2 Activos fijos	Categoría 6 Viajes de negocio	Categoría 11 Uso de productos
Categoría 3 Actividades relacionadas con la energía	Categoría 7 Desplazamiento del personal	Categoría 12 Fin de vida de los productos vendidos
Categoría 4 Transporte de bienes y servicios	Categoría 8 Activos arrendados	

Durante 2024 hemos verificado la Huella de Carbono de organización bajo el esquema de referencia del GHG PROTOCOL, por parte de la entidad acreditada por ENAC European Quality Assurance (EQA). Así, se asegura que la información declarada respecto a la huella de carbono de 2023 es precisa, completa, transparente y libre de errores u omisiones. Como parte de nuestro compromiso con la descarbonización de nuestra actividad, nos hemos marcado el objetivo de reducir nuestras emisiones de Alcance 1 (emisiones directas) y 2 (emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización) un 33% para 2030.

A continuación, se muestra la evolución de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2:

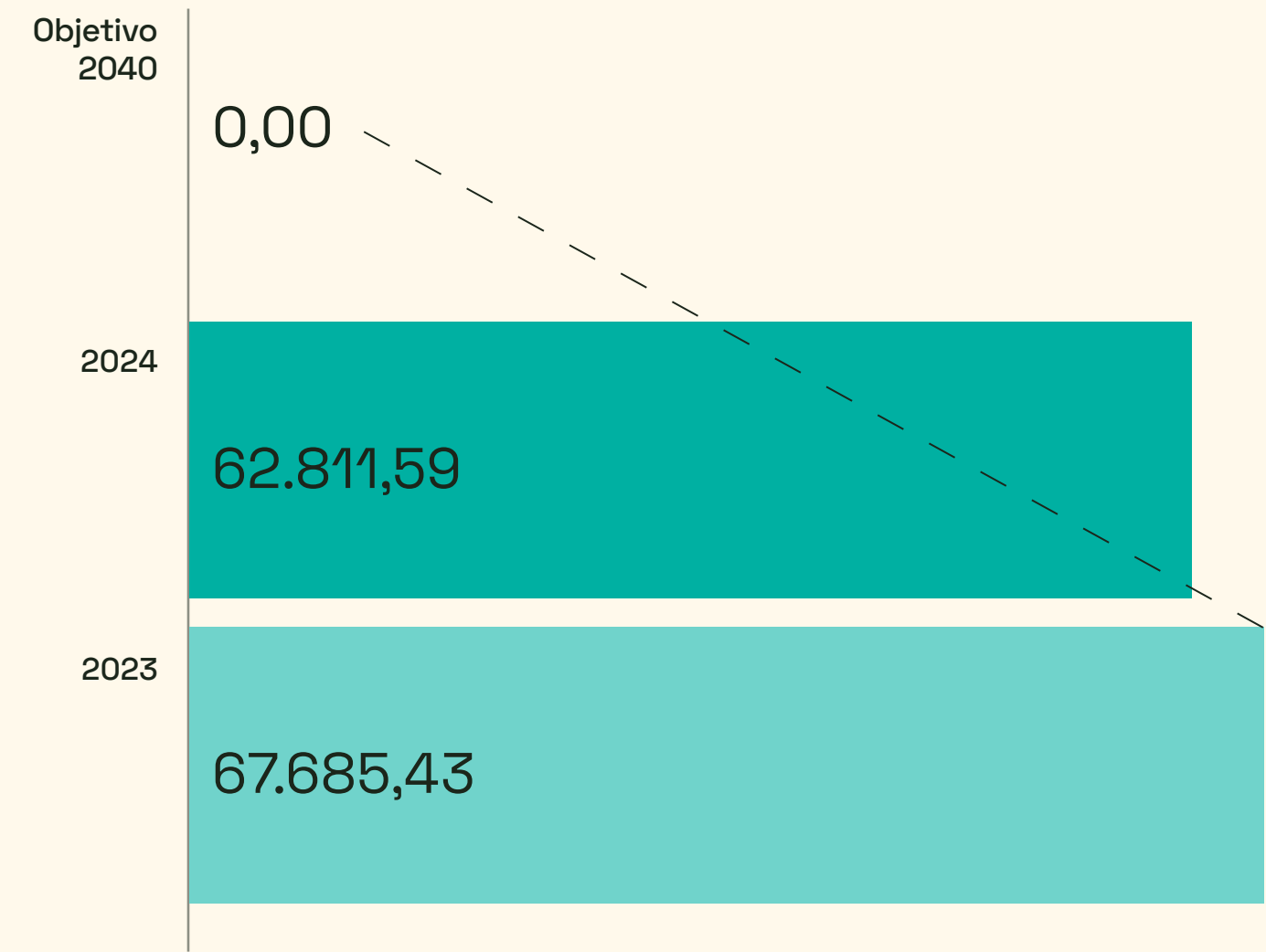
Emisiones Alcance 1 y 2	“2023”	2024	Variación
Alcance 1 (Tn CO2e)	1.295,83	1.228,67	-5,18%
Alcance 2 (Tn CO2e)	200,50	258,56	+ 28,96%
TOTAL Alcance 1+2 (Tn CO2e)	1.496,33	1.487,24	-0,61%
TOTAL INTENSIDAD Alcance 1+2 (Tn CO2e / M€)	3,56	3,48	-1,99%

Huella de carbono verificada por EQA

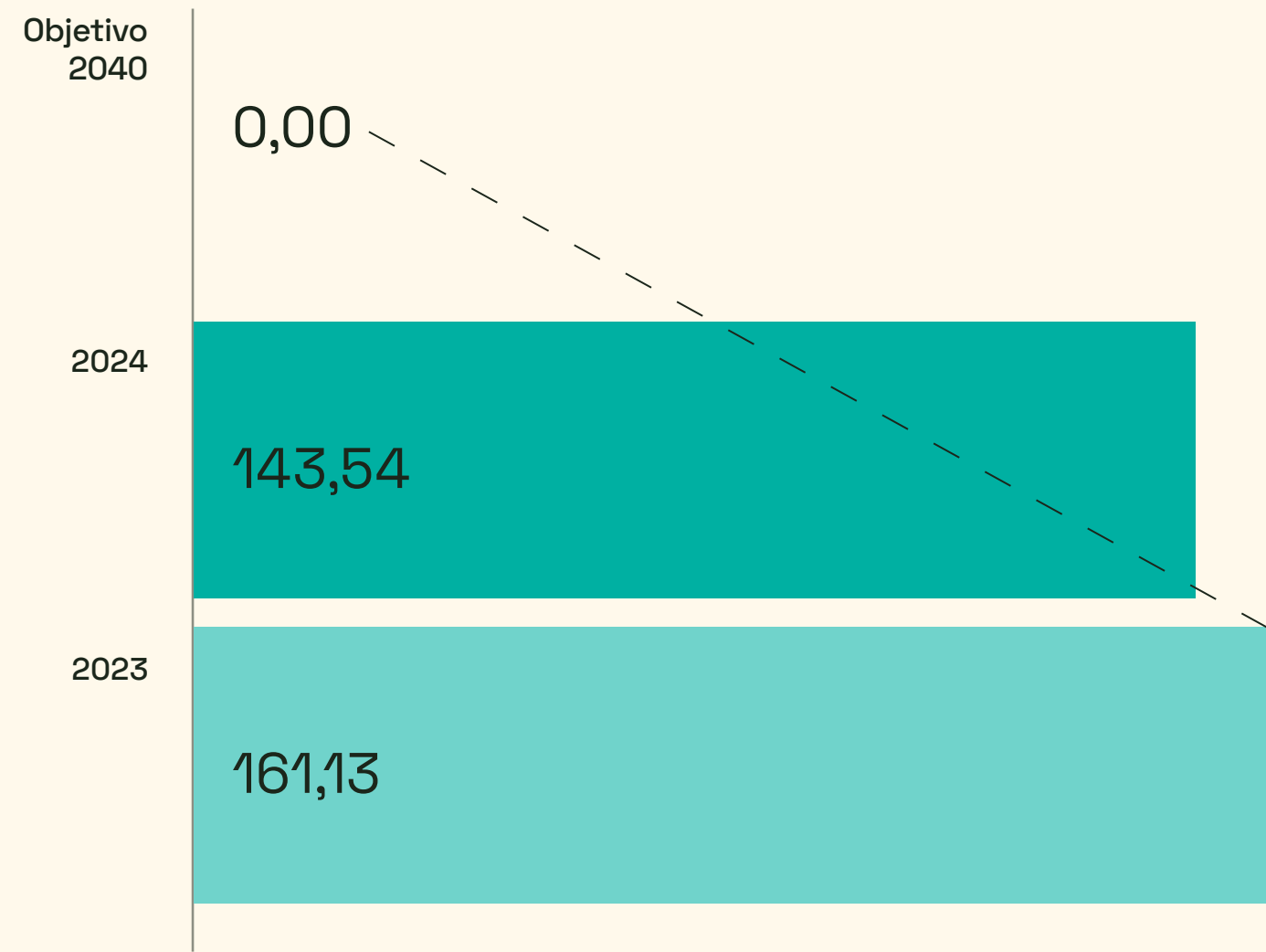
	Emisiones Ton CO2e		
Categoría Alcance 3	2023	2024	Variación
Categoría 1 Bienes adquiridos ¹	52.849,41	46.059,4	-12,85%
Categoría 2 Activos fijos*	2.177,93	1.219,17	-44,02%
Categoría 3 Actividades relacionadas con la energía	378,47	415,91	+9,89%
Categoría 4 Transporte de bienes y servicios*	2.176,216	2.316,30	+6,44%
Categoría 5 Residuos	5,04	2,68	-46,83%
Categoría 6 Viajes de negocio	1.261,52	1.294,95	+2,65%
Categoría 7 Desplazamiento del personal	789,77	835,68	+5,81%
Categoría 8 Activos arrendados	98,12	188,93	+92,55%
Categoría 9 Transporte y distribución*	4.291	6.885	+60,45%
Categoría 11 Uso de productos*	1.477,84	1.440,13	-2,55%
Categoría 12 Fin de vida de los productos vendidos*	683,78	666,33	-2,55%
Total Absoluto Alcance 3 (Ton CO2e)	66.189,10	61.324,47	-7,35%
Total Intensidad Alcance 3 (Ton CO2e/M€)	157,57	143,54	-8,91

*Calculadas para nuestra principal planta productiva en Oiartzun, España.
¹ Categoría 1 de Alcance 3 calculada por el método basado en gasto.

Ton CO₂ eq



Intensidad de las emisiones
(Ton CO₂ eq/M€)



En lo que respecta a las emisiones por empresa, encontramos lo siguiente:

	2023			2024		
	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Gantner	410,90	17,73	500,79	417,57	4,73	514,56
Salto	762,89	182,77	65.578,11	666,18	253,83	60.691,35
Vintia	122,03	0	109,75	142,91	0	118,57

Como se puede observar en la tabla y gráficos, la categoría de “Bienes y servicios adquiridos” representa un 73% de la huella total. Actualmente está calculada por el método basado en gasto, pero será recalculado durante 2025 por método de consumo real de materiales a través de bases de datos integradas en el programa de cálculo de ACV LCA for Experts. Con el objetivo de incidir en aquellas categorías en las que contamos con mayor capacidad de control, durante 2024 se han realizado acciones de:

- > Impulso de la movilidad sostenible, fomentando los modos de transporte con menos emisiones.
- > Eficiencia energética en las instalaciones.
- > Mejoras de gestión ambiental en nuestros procesos.
- > Búsqueda de modelos para aumentar la circularidad de nuestros productos.

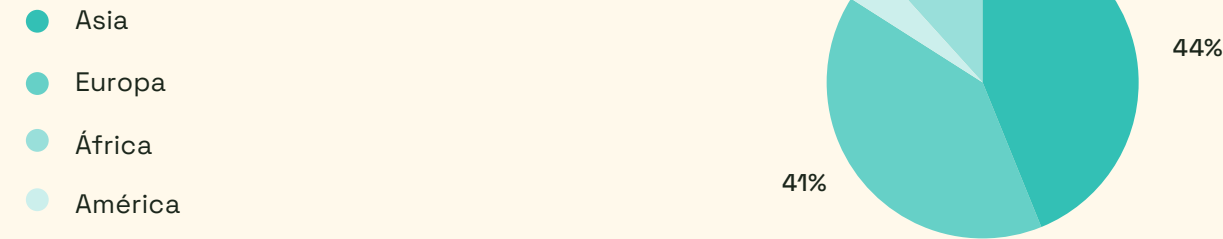
Además, para incidir en la gestión de nuestra ruta hacia el Net Zero, diferenciamos las emisiones entre:

- > Corporativas, entendiendo como tales aquellas no directamente relacionadas con el ACV del producto: Alcance 1, Alcance 2 y categorías 3, 5, 6, 7 y 8 del Alcance 3.
- > Relacionadas con el ACV del producto: Categorías 1, 2, 4, 9, 11 y 12 del Alcance 3.

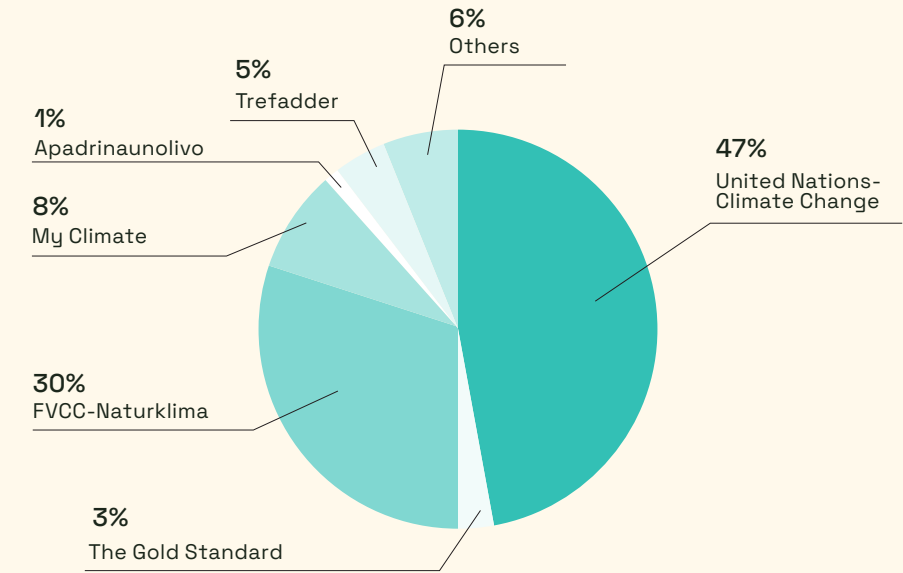
Durante 2024 se compensó el 100% de las emisiones denominadas “Corporativas” sobre la huella de carbono del 2023, que sumaron un total de 4.029,24 Ton CO2eq. Seguimos centrados en buscar una reducción significativa en las emisiones relacionadas con el ACV del producto antes de proceder a su compensación.

El 63% de las compañías y BUs se responsabilizaron de la compensación de sus emisiones en proyectos que estén respaldados por organizaciones o certificados reconocidos.

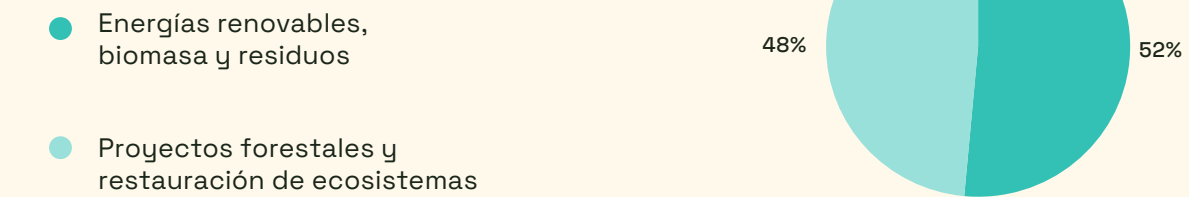
Proyectos de compensación 2024 por continente



Proyectos de compensación 2024 por plataforma/certificado



Proyectos de compensación 2024 por tipo



Algunas de nuestras empresas y business units (por ejemplo, Digi Rest, Salto Cloudworks o la oficina de Salto Melbourne) han seleccionado en 2024 productos energéticos que incluyen la compensación de parte de las emisiones generadas.

La actividad principal de SALTO WECOSYSTEM no se considera elegible a priori entre las actividades de la Taxonomía climática europea.

4.3 Producción sostenible

Energía

Avanzar en la eficiencia energética y en energías renovables es fundamental para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

El consumo energético interno ha aumentado un 7,6% respecto a 2023, aunque sigue por debajo del año base 2022. Este dato está parcialmente condicionado a las instalaciones en las que el consumo energético está incluido en el alquiler ya que no tenemos margen de actuación. No obstante, se mantendrán acciones de eficiencia energética en las oficinas en las que tengamos capacidad. Se utilizarán luminarias de bajo consumo (tipo LED) y se realizarán acciones de sensibilización en relación con un uso responsable de la iluminación y la climatización.

A pesar de que el consumo ha aumentado, tenemos cada vez mayor porcentaje de electricidad con procedencia de fuentes renovables (algunas de autogeneración) y está prevista la instalación de nuevos paneles solares en Alemania.

En contraste, el consumo energético externo se ha reducido en un 4,7% respecto a 2023. Empieza a observarse el efecto de las medidas para potenciar una movilidad responsable, si bien en el próximo año se espera definir una Política de Movilidad Sostenible que acelere la mejora en este aspecto.

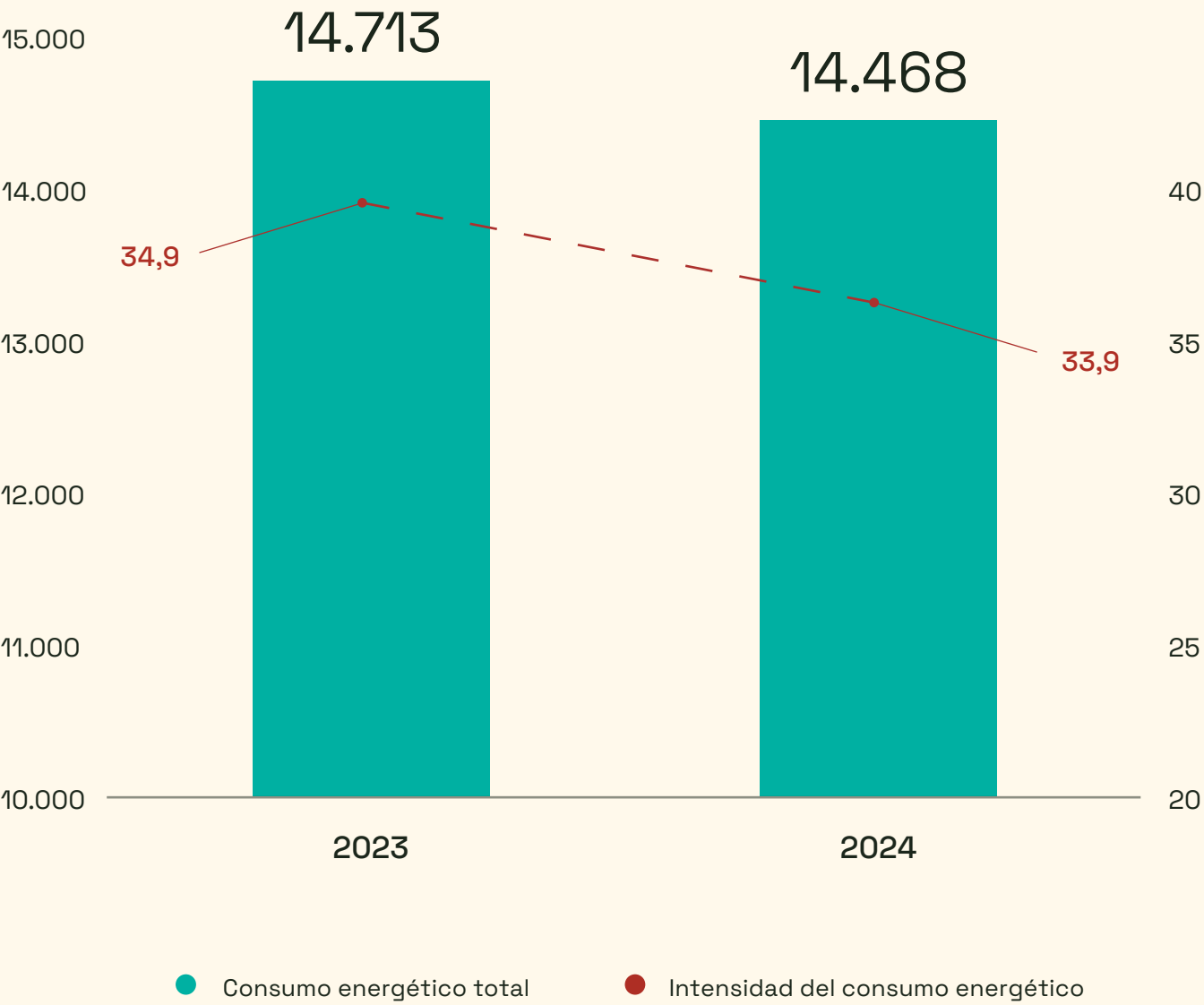
A continuación, se muestran las tablas de los consumos energéticos y de intensidad del consumo energético:

Consumo energético bruto			
MWh	2023 ¹	2024	2024 vs 2023
Consumo Energético Interno	3.657,89	3.935,87	7,59%
Consumo energético externo	11.055,09	10.531,82	- 4,73%
Total	14.712,98	14.467,69	- 1,66%

Consumo energético relativo (Intensidad)			
MWh/€	2023 ¹	2024	2024 vs 2023
Consumo Energético Interno	8,68	9,21	+ 6,11%
Consumo energético externo	26,24	24,65	- 6,05%
Total	34,92	33,86	- 3,02%

¹ Información corregida por mejora de la calidad del dato.

Intensidad (MWh/€) y Consumo Energético bruto (MWh)



Energía eléctrica renovable

Seguimos aumentando los esfuerzos para avanzar hacia un 100% de energías renovables en el Grupo y en 2024 han sido tres localizaciones las que se han pasado a productos energéticos con garantía de origen. Ya tenemos las dos principales plantas con actividad industrial (Nüziders y Oiartzun), además de varias oficinas en Alemania, Australia, Holanda, Suiza, Irlanda, Italia, Canadá y Finlandia contribuyendo a que el 74 % de la electricidad comprada o generada directamente por Salto sea de origen renovable.

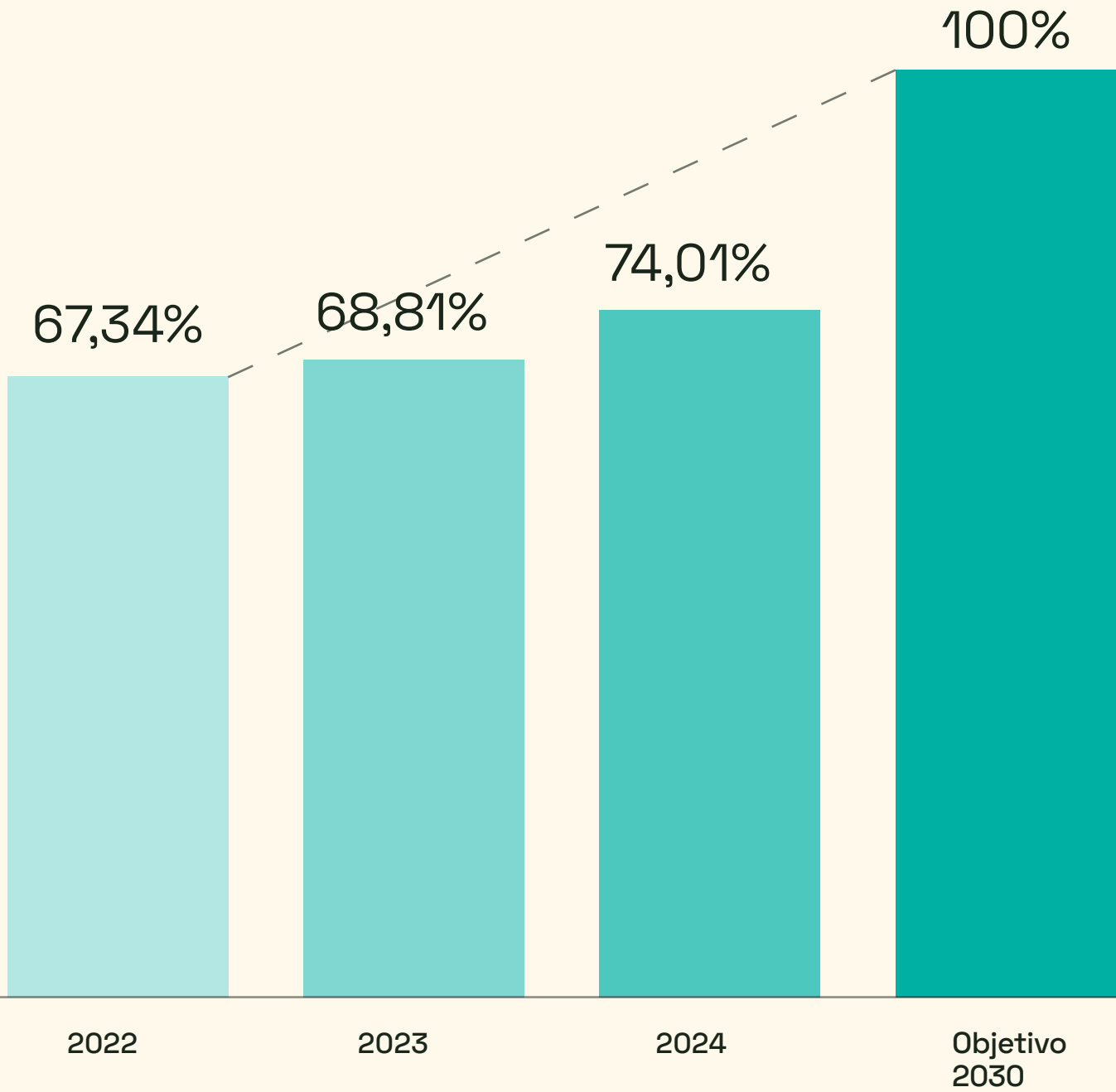
El porcentaje de energía eléctrica de fuentes renovable es el siguiente:

	2023	2024	2024 vs 2023
SALTO WECOSYSTEM	68,81% ¹	74,01% ¹	+7,6 %
	59,46% ²	58,02% ²	2,4%
Salto	69,27% ¹	70,08% ¹	+1,21%
	62,55% ²	60,46% ²	-3,3%
Gantner	66,12% ¹	82,27% ¹	+24,4%
	56,25% ²	69,62% ²	+13,8%
Vintia	0%	0%	-

¹ Incluye las instalaciones con compra de electricidad controlada por SALTO WECOSYSTEM (Alcance 2 y autogenerada).
² Incluye tanto las instalaciones controladas por SALTO WECOSYSTEM como las que no (oficinas en alquiler, sin control sobre el consumo y las fuentes de electricidad).

Electricidad de origen renovable en SALTO WECOSYSTEM

Todas las instalaciones de Vintia tienen el consumo eléctrico incluido en el alquiler y no tenemos control directo sobre el consumo y las fuentes de energía utilizadas.



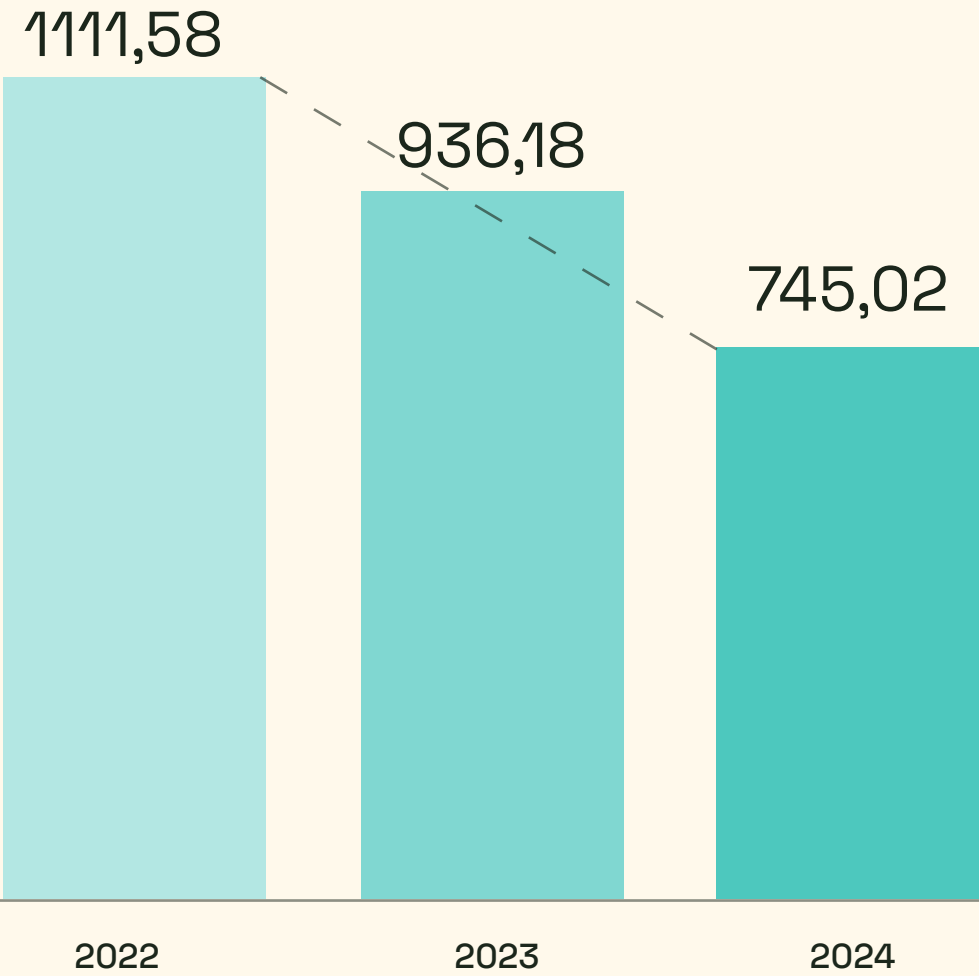
Gas natural

El consumo total del gas natural empleado para la calefacción de las instalaciones y agua caliente en 2024 ha sido de 745,02 MWh, suponiendo un 20,4% menos que en el año anterior. La diferencia principal se debe a que en las instalaciones principales de Vintia ya no hay consumo de gas natural.

MWh	2022	2023	2024
SALTO WECOSYSTEM	1.111,58	936,18	745,02
Salto	512,87	430,98	540,22
Gantner	348,33	252,52	204,80
Vintia	250,38	252,69	0,00

Consumo gas natural (MWh)

La evolución del consumo de gas natural está en gran medida fuera de nuestro control, ya que el 32% (el 42% hasta este año) del consumo se produce en instalaciones alquiladas en edificios compartidos y no tenemos control sobre los consumos generales de estos edificios.



Gestión ambiental y de la contaminación

Como empresa comprometida con la sostenibilidad y calidad de nuestros productos, nuestros principales centros productivos cuentan con un sistema de gestión medioambiental certificado según ISO 14001:2015. Además, algunas unidades de negocio están integrándose en este sistema (se prevé que Irlanda se certifique en el primer trimestre de 2025 y las oficinas de países nórdicos lo hagan en 2026). Por otra parte, Noruega tiene la certificación de gestión ambiental Miljøfyrtårn. Gracias a los sistemas de gestión realizamos un seguimiento exhaustivo de los aspectos y la legislación ambiental y nos anticipamos a potenciales impactos indeseados.

Creamos y mantenemos una cultura de protección del medio ambiente a través de acciones de sensibilización y de la comunicación periódica de buenas prácticas en gestión ambiental a las unidades de negocio.

Desde 2023 contamos con una política de cambio climático que guía nuestra actuación en mejora ambiental hasta 2030 y se aplica a nivel global. Por otro lado, evaluamos la gestión ambiental de nuestra cadena de suministro en los centros más relevantes.

Finalmente, promovemos la sensibilización de todas las personas que forman SALTO WECOSYSTEM a través de acciones de sensibilización y participación, fortaleciendo una cultura de desarrollo sostenible de nuestras actividades. Durante 2024 se han lanzado, entre otras, las siguientes campañas:

- > Día de Medio Ambiente, con limpieza del entorno, plantación de árboles, etc.
- > Semana Europea de la Movilidad, con incentivos para el carpooling y la utilización de la bicicleta y el transporte público, retos para fomentar la movilidad sostenible entre el personal, etc.
- > Día Internacional contra el Cambio Climático, con información sobre los retos y las acciones realizadas hasta la fecha.

Además, realizamos otras acciones a lo largo del año que intentan crear conciencia y corresponsabilidad entre todo nuestro equipo sin importar la ubicación de las personas.



Gestión de otros consumos

Nuestras principales instalaciones cuentan con sistemas de control de algunos consumos que ayudan no solo a realizar un seguimiento en continuo de los mismos, sino también a poder gestionarlos dando una respuesta más inmediata y mejorando el desempeño de nuestras operaciones.

1. Materias primas y otros materiales

Nuestros principales consumos de materiales se provienen del producto y del embalaje.

En el primer caso tenemos un reto importante ya que los elevados estándares de seguridad, funcionalidad y estética de nuestros productos dificultan la reducción de este aspecto. No obstante, trabajamos desde el diseño para intentar reducir el consumo de materias vírgenes en los mismos, y la variabilidad de materiales incorporados. Durante 2024, en Oiartzun, se han consumido 1.894 Ton en componentes (principalmente piezas compuestas por metal, plásticos y componentes electrónicos), lo que supone una reducción del 6,25% respecto a 2023.

Estamos trabajando hacia la circularidad por varias vías: alargando la vida de los productos con la incorporación de criterios de ecodiseño (reutilización, reparabilidad,...), y a través del desarrollo de modelos de servitización.

De igual modo, mantenemos los esfuerzos por la optimización del embalaje reduciendo y reutilizando los materiales y buscando las alternativas con menor impacto. Algunas actuaciones de interés son:

- > El 100% del cartón y papel empleado es de origen reciclado o de gestión forestal sostenible, al igual que los palets de plástico (que se han ido sustituyendo paulatinamente por madera reciclada). Con todo, obtenemos un 98% de materiales reciclados en nuestros embalajes.
- > Reutilizamos el embalaje que llega con nuestras compras para reducir el consumo de recursos naturales: Acondicionamos los palets de madera que nos llegan con las compras para reintroducirlos en el mercado, y utilizamos las cajas de cartón (previamente acondicionadas) como material de relleno en sustitución del plástico de burbuja.
- > Se están realizando pruebas para intentar sustituir el film retráctil por uno que contenga material reciclado.
- > En varias familias de producto se han sustituido las guías de instalación en papel por códigos QR, lo que supone una importante reducción de papel a la vez que nos permite mantenerlas siempre actualizadas.

Con todas estas hemos reducido el consumo total de materiales un 7,81% respecto a 2023 (un 9,08% en términos de intensidad).

Tras varios años de reducción en el consumo de materiales de embalaje, actualmente nos centramos en reducir su impacto a través de materiales con menor huella ambiental. No obstante, seguimos trabajando para reducir los consumos sin comprometer la calidad del producto.

	Consumo Materiales (Ton)			
	2023	2024	Variación (Tn)	Variación (Tn/M€)
Consumo Componentes (Mat. Prima) ¹	1.894	1.776	-6,25%	-7,54%
Consumo papel de oficina	7	8	8,00%	6,51%
Consumo material de embalaje	451	385	-14,61%	-15,79%
Total	2.352	2.168	-7,81%	-9,08%

¹ Producto Salto (Componentes y circuitos).

2. Recursos naturales

Agua

Actualmente, el consumo de agua está principalmente relacionado al uso humano (sanitario y bebida) dado que ninguno de los procesos presentes en las plantas de SALTO WECOSYSTEM requiere el uso de este recurso (a excepción de unas pruebas de laboratorio que requieren un mínimo consumo).

En la planta de Oiartzun contamos desde 2023 con un sistema para la monitorización online en tiempo real que permite actuar rápidamente ante posibles incidencias.

En total, el consumo de SALTO WECOSYSTEM ha sido de 5.112,03 m³, un 11,32% menor que el año anterior. La siguiente tabla recoge el resultado del consumo desglosado por compañías.

	2023				2024			
	Salto	Gantner	Vintia	Total	Salto	Gantner	Vintia	Total
Consumo de agua de red (m³)	4.233,4	1.155,8	376	5.765,2	3.272,4	1.381,7	457,9	5.112
Vertido sanitario (m³)	4.233,4	1.155,8	376	5.765,2	3.272,4	1.381,7	457,92	5.112
Consumo por persona (m³/persona)	-	-	-	3,98	-	-	-	2,96

Aunque el consumo de agua o los vertidos no son un aspecto material (relevante) para el desempeño de nuestra actividad directa somos conscientes de su importancia y trabajamos en dos líneas:

- > Monitorización de consumos en las instalaciones con procesos de fabricación y mayor número de personas.
- > Sensibilización y comunicación de buenas prácticas a todo el personal de SALTO WECOSYSTEM.

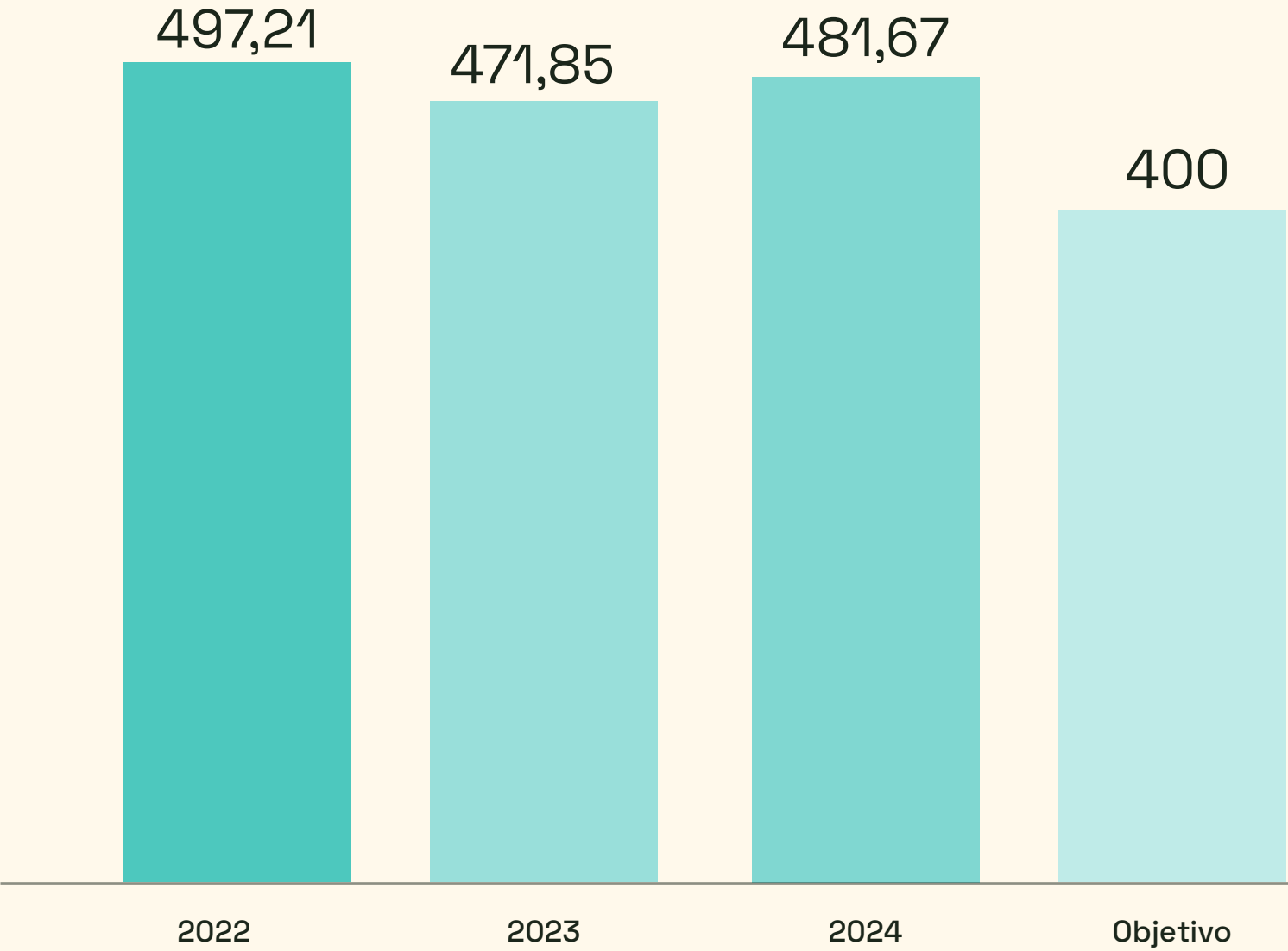
Gestión de residuos

En 2024, el Grupo ha generado 205.801 kg de residuos totales en sus actividades, un 3 % más que el año anterior. No obstante, los datos no son comparables al haberse incorporado nuevas instalaciones.

	2022			2023			2024		
	Salto	Gantner	Vintia	Salto	Gantner	Vintia	Salto	Gantner	Vintia
Residuos peligrosos (Kg)	3.623	7.863	376	1.659	9.450	6	2.306	4.216	4
Total SALTOWECOSYSTEM	11.833			11.115			6.526		
Residuos no peligrosos (Kg)	120.669	49.151	10.913	139.534	37.879	9.496	140.243	49.678	9.354
Total SALTOWECOSYSTEM	11.833			186.909			199.275		
Total Residuos (Kg)	124.292	57.014	11.260	141.193	47.329	9.502	142.549	53.894	9.358
Total SALTOWECOSYSTEM	192.566			198.024			205.801		

En términos de **intensidad**, se han generado 481,67 Kg/M€ lo que supone un aumento de un 1,7 % respecto al dato de 2023 pero un 5,1% menos que 2022.

Intensidad de los residuos (Kg/ M€)



Biodiversidad

Las operaciones directas de SALTO WECOSYSTEM no tienen un gran impacto sobre la biodiversidad y no tenemos instalaciones con impactos externos en áreas protegidas o de especial interés.

No obstante, cada año colaboramos con proyectos de restauración de ecosistemas que impactan positivamente sobre la biodiversidad. En 2024 hemos colaborado en proyectos de:



> Residuos peligrosos

Nuestras operaciones generan una cantidad muy pequeña de residuos peligrosos, que además ha visto una importante reducción en el ejercicio 2024, pasando de una intensidad de 28,97 Kg/M€ a 15,27 Kg/M€. Esto se ha debido a una menor retirada de pilas y baterías.

> Residuos no peligrosos

Más del 95% de los residuos generados son no peligrosos, principalmente embalajes desechados de componentes recibidos por los proveedores. Durante 2024 la intensidad de residuos no peligrosos ha aumentado un 5%, volviendo al valor obtenido en 2022 (466,4 Kg/M€). Debido a que el Grupo sigue creciendo es difícil comparar cantidades absolutas.

Por otra parte, el dato de residuos no peligrosos de 2024 no es directamente comparable a los años previos ya que se ha mejorado la calidad del dato. Es por ello que se mantendrá el seguimiento de este indicador.

> Reforestación y aforestación de especies autóctonas en

- > Dubai
- > Panamá
- > España
- > Noruega
- > otros lugares de Europa

> Restauración de ecosistemas más allá de la reforestación

- > Naturalización de páramos en Suiza.
- > Creación de microhumedales y de refugios climáticos urbanos en España.

4.4 Producto sostenible

Alineados con nuestro compromiso ambiental, buscamos integrar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de nuestros productos. Apostamos por la circularidad y el ecodiseño, priorizando nuestras inversiones y recursos a proyectos que trabajan para reducir su impacto en el medio ambiente.

Los principales materiales que componen las piezas de Salto y Gantner son el metal, el plástico y los componentes electrónicos, existiendo una gran variabilidad dentro de cada tipo de material en cuanto a tamaño, componentes y características se refiere.

Por motivos de certificación, actualmente no es posible que el material plástico de los componentes sea reciclado. Sin embargo, este es un criterio que se tiene en cuenta a la hora de comprar las materias

primas, cuando es aplicable. Se está trabajando en la incorporación de materiales más sostenibles (biobasados, con mayor porcentaje de origen reciclado o con un menor impacto).

El porcentaje de material reciclado varía en función del tipo de producto. Contamos con certificados y declaraciones de nuestros proveedores, los cuales acreditan el porcentaje de material reciclado en algunos componentes.

En base a un cálculo de la cantidad de reciclado en el total de insumos consumidos durante el ejercicio 2024, hemos podido calcular que, de media, el **42% de los materiales empleados son de origen reciclado** teniendo en cuenta tanto el producto como el embalaje.

Certificaciones de producto (DAP o EPD)

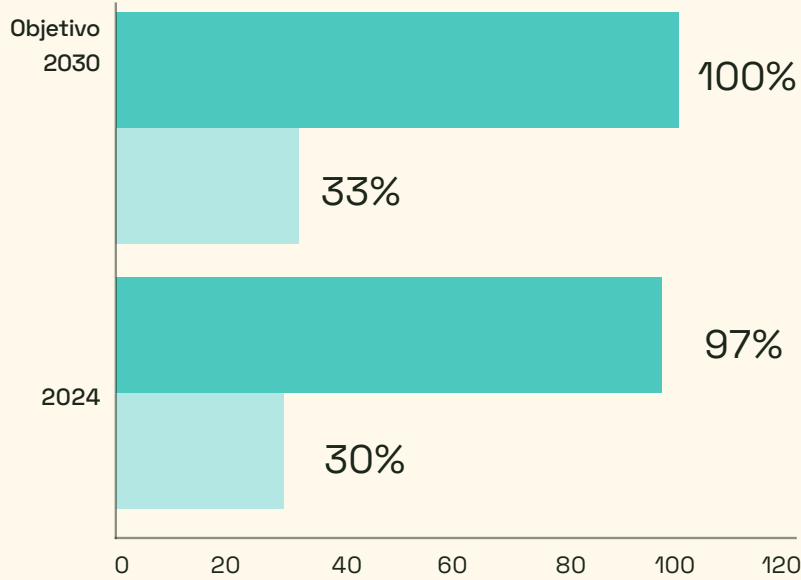
Actualmente, 3 de las familias de productos más relevantes del grupo disponen de una EPD verificada, lo que representa el 40 % de las ventas del 2024. Esto supone un aumento del 45% respecto del 2023, debido a un mayor número de familias de productos que disponen de este tipo de certificación.

Se espera que, para el 2025, otras 3 familias de productos tengan una EPD publicada, además de iniciar este proceso con los productos de Gantner.

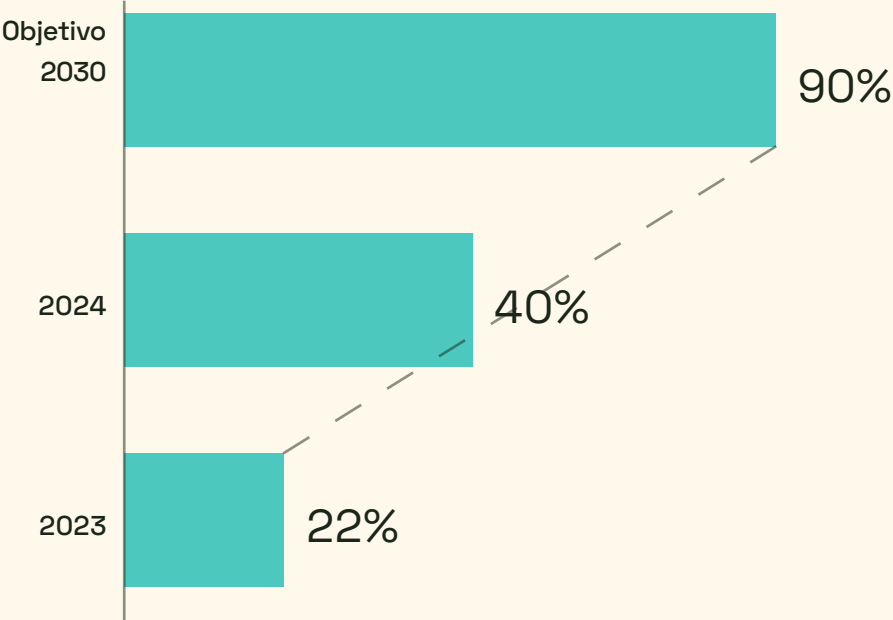
De esta forma, nuestro objetivo para 2030 es que el 90% de las ventas cuenten con EPD verificada.

Porcentaje de materiales empleados de origen reciclado

- % Materiales reciclados en embalaje
- % Materiales reciclados en producto



Ventas con EPD verificada



Economía circular

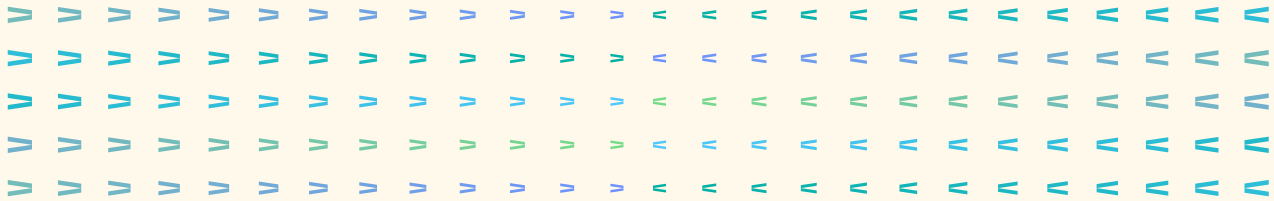
Con el objetivo de mejorar su impacto ambiental, al lanzar un nuevo producto se revisan varios parámetros y se aplican mejoras en busca de ahorro energético, reducción del peso y volumen de los componentes y reducción del uso de plástico no reciclado. Con esto, buscamos garantizar que los nuevos lanzamientos sean más respetuosos con el medio ambiente.

En el caso de Gantner, contamos con el reconocimiento Red Dot Design Award por llevar a cabo este análisis a la hora de diseñar un nuevo producto.

En Salto Oartzun, como parte del proceso de diseño de nuevos productos o modificaciones relevantes, se realiza un análisis ambiental que compara los diseños con un modelo de referencia y evalúa características relacionadas con los materiales, proceso de fabricación, embalaje, consumo energético y durabilidad e impactos en el fin de vida. El objetivo es obtener diseños con menor impacto que el modelo de referencia.

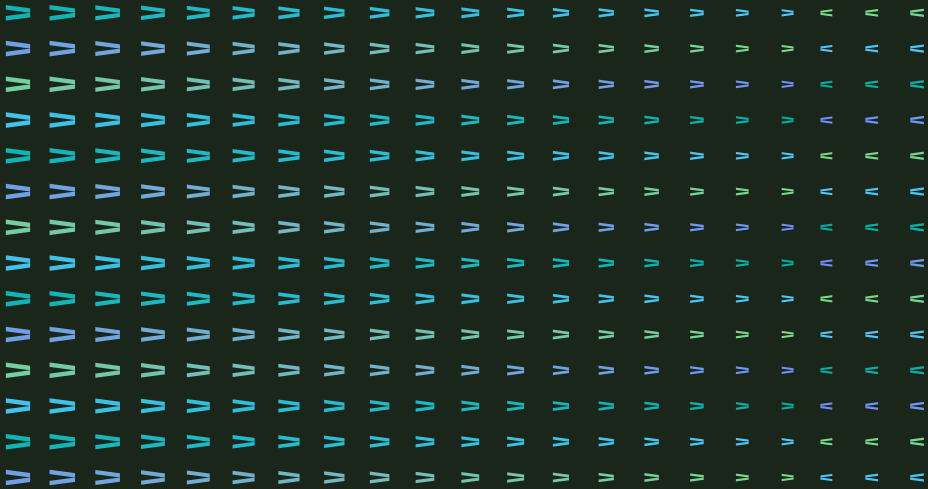
Entre las acciones a destacar por parte de las BU, en Australia, por ejemplo, se han adherido a la iniciativa B-Cycle Battery Stewardship, lo que significa que sus socios y clientes pueden devolver las pilas de los productos a distintos puntos de reciclaje destinados a este tipo de componente para su correcta gestión.

Paralelamente, estamos trabajando hacia la servitización como línea de negocio, con el objetivo de poder alargar la vida útil de nuestros productos, reduciendo residuos y optimizando los materiales.





5. Compromiso Social



5. COMPROMISO SOCIAL

En SALTO WECOSYSTEM el futuro nos desafía, pero también nos inspira.

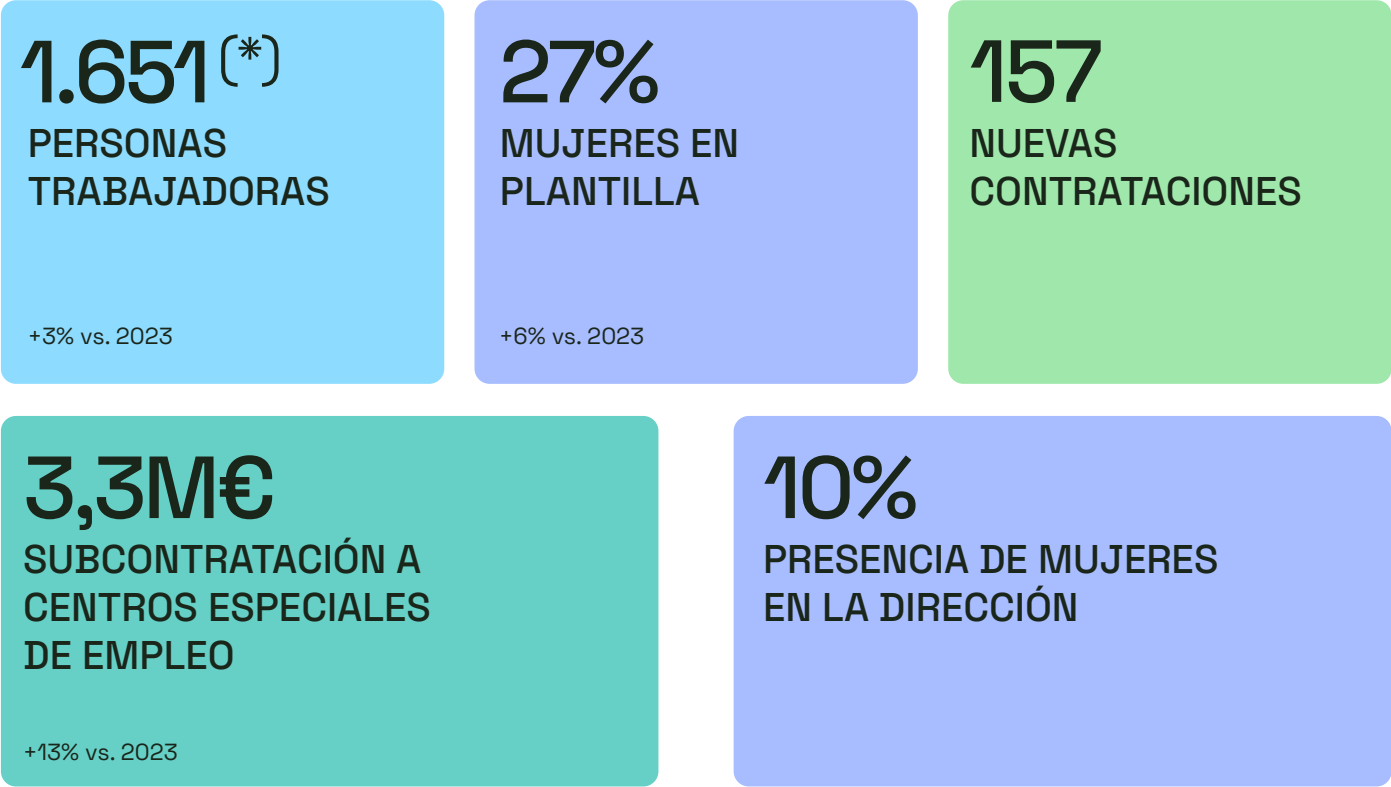
Buscamos mejorar la calidad y condiciones de vida de las personas y comunidades que nos rodean, por lo que colaboramos con organizaciones de todo el mundo para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas.



Es nuestra forma de apoyar un desarrollo sostenible e igualitario que garantice la igualdad de oportunidades y ayude a construir un mundo mejor.

Así, a la vez que diseñamos soluciones de control de acceso inteligentes que mejoren y evolucionen continuamente, también trabajamos para motivar a las personas, mejorar sus condiciones de vida y construir un mundo mejor. Para lograr estos objetivos, participamos en diversas iniciativas sociales y estamos involucrados en programas de actividades deportivas en apoyo de numerosas comunidades de varios países y regiones del mundo.

5.1. Magnitudes principales & Hitos 2024



Hitos importantes de 2024

- > Creación de una comisión para la elaboración de un nuevo protocolo contra el acoso sexual, acoso por razón de sexo, acoso laboral y otros acosos discriminatorios.
 - > Firma del Pacto de Empresa 2024-2027 en Salto Oiartzun.
 - > Reducción del número de accidentes laborales del grupo en un 28%
 - > Gantner ha recibido el premio de Empresa Familiarmente Responsable.
- Aumento del 13% de la subcontratación a Centros Especiales de Empleo, proporcionando empleo a personas con discapacidad en Salto Oiartzun, y la contratación directa de 2 personas con discapacidad.

(*) 1.747 personas en SALTO WECOSYSTEM a 31 de diciembre, 1.651 en Equivalente Jornada Completa (EJC), dato este último que empleamos como referencia.

5.2 Equipo SALTO WECOSYSTEM

Seguimos creciendo y con nosotros también crece nuestro equipo. Conscientes de la importancia de las personas para el Grupo, nuestro entorno de trabajo es respetuoso, igualitario, diverso e inclusivo. Nos esforzamos por ser una empresa atractiva para nuestras personas trabajadoras, ofreciéndoles ventajas, servicios y cuidados que contribuyan a mejorar su nivel de vida personal y profesional.

Plantilla

Formamos el Grupo **1.747 personas de más de 30 nacionalidades diferentes, el 95% de ellas con contrato indefinido.** Estas personas se distribuyen de la siguiente forma:

	MUJER	HOMBRE	Total
Dirección	1	9	10
Mandos Intermedios (nivel 1)	5	54	59
Mandos intermedios (nivel 2)	45	135	180
Técnicos	133	635	768
Administración – Comercial	211	359	570
Mano de Obra Directa (MOD)	80	80	160
Total	475	1.272	1.747

La distribución de la plantilla por rango de edad es la siguiente:

Menores de 30 años	16%
30-51 años	66%
Mayores de 51 años	18%

En 2024 hemos cerrado el año con 1.651 personas en EJC, 48 personas más que en 2023. Esto es debido a las nuevas contrataciones del Grupo así como por la unión de la empresa Michael Consulting dentro de Vintia. De las nuevas contrataciones, el 27% han sido mujeres.

Diálogo social

El diálogo social es un pilar fundamental en nuestra gestión de las relaciones laborales, asegurando un entorno de trabajo basado en la transparencia, la participación y el respeto a los derechos de las personas trabajadoras. De esta forma, el 100% de la plantilla está cubierto por los correspondientes convenios, lo que demuestra nuestro compromiso con la negociación colectiva como mecanismo para asegurar condiciones laborales justas y equitativas, impulsando una comunicación abierta y colaborativa con sindicatos y representantes de los empleados.

En 2024, Salto Oiartzun ha firmado el Pacto de Empresa que estará vigente para el período 2024-2027.



Salud y bienestar de las personas trabajadoras

Dada la importancia que tienen las personas para el Grupo es imprescindible que el entorno de trabajo sea seguro, no perjudique la salud y fomente el bienestar personal. Desde hace años todas nuestras acciones en este campo buscan proporcionar un espacio de trabajo adecuado a esas exigencias. Con ese mismo objetivo, nos comprometemos a proporcionar formación, información y supervisión a las personas que trabajan en SALTO WECOSYSTEM. La prevención forma parte de nuestra cultura como Grupo. En Salto Oiartzun contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y de Seguridad e Higiene, mientras que en el conjunto del Grupo hemos implementado medidas preventivas en el 65% de las oficinas de las que tenemos datos.



Principales iniciativas de prevención (2024)

Tipo de medida	Número de oficinas
Despliegue de medidas preventivas	26
Formación en prevención de riesgos laborales	17
Evaluaciones detalladas de riesgos	14
Comités de salud y seguridad laboral	9
Reconocimientos médicos obligatorios	13
Prevención del ruido y estrés	4

Respecto a la formación en prevención, en Salto Oiartzun se han impartido 496 horas, mientras que en el resto de las empresas del Grupo se han alcanzado 751 horas.

En 2024, en Salto Oiartzun se realizó la evaluación de riesgos psicosociales.

Como novedad, en 2024 hemos analizado 2 evaluaciones de riesgo, añadiendo la perspectiva de género, con el objetivo de medir el grado de influencia de esta variable en estos estudios.

Algunas empresas del Grupo han desarrollado iniciativas adicionales para mejorar la seguridad y el **bienestar de las personas que trabajan en Salto**.

Salto Alemania ofrece revisiones médicas para personas trabajadoras mayores de 50 años, mientras que Salto México ha establecido una brigada de primeros auxilios. Otras empresas del Grupo realizan evaluaciones ergonómicas del puesto de trabajo, cuentan con programas de apoyo a la salud mental (*Employee Assistance Programs – EAP*), y llevan a cabo auditorías de seguridad en el lugar de trabajo junto con evaluaciones de riesgos.

En Salto Oiartzun hemos implementado diversas medidas para promover la salud y el bienestar. En cuanto a la salud física, ofrecemos un servicio de fisioterapia preventiva para personal de almacén y montaje, así como el programa **Salto Wellness**, que consiste en actividades físicas voluntarias realizadas fuera del horario laboral, pero en nuestras propias instalaciones para fomentar la participación.

En cuanto a la promoción del deporte, apoyamos equipos de running y ciclismo, ofreciendo financiación para la participación en carreras y proporcionando ropa deportiva con identificaciones corporativas.

Durante el 2024, se han registrado 31 **accidentes** laborales a nivel de grupo, ninguno de ellos de carácter grave. La tasa de **absentismo** total para el grupo se sitúa en un 1,8%.

Entendemos que el **bienestar** está estrechamente ligado al entorno de trabajo, por lo que la flexibilidad horaria y las medidas de conciliación son fundamentales para mejorar la calidad de vida de nuestro equipo.

En **Salto Oiartzun** contamos con dos documentos de referencia fundamentales: la Guía de Trabajo Flexible y la Guía de Convivencia. La primera recoge todas las medidas de flexibilidad disponibles para la plantilla, en función del puesto y de las necesidades de cada persona, se podrán pactar una o varias de estas medidas como es el teletrabajo, el horario flexible o la elección de vacaciones. También se especifica cómo se compensan los sobre-esfuerzos por necesidades de trabajo o los horarios en viajes largos. En la segunda se explica todo aquello que es necesario saber y que no está relacionado con las responsabilidades técnicas del puesto: normativa interna, gestión de gastos, costumbres, celebraciones etc.

Hemos adaptado nuestros horarios para hacerlos más flexibles, ampliando la franja horaria de entrada desde las 7:30h hasta las 9:00h, lo que permite salir a partir de las 16:15h de lunes a jueves y a las 14:30h los viernes (para puestos indirectos). Además, ofrecemos la posibilidad de establecer horarios especiales y medidas extraordinarias de trabajo remoto para periodos de cuidado de personas dependientes. Durante 2024, hemos adaptado las jornadas laborales de 10 personas para atender estas necesidades. En el nuevo *Pacto de Empresa 2024-2027* de Salto Oiartzun, hemos incorporado una bolsa de horas anuales para que cada persona de la plantilla pueda atender necesidades personales ineludibles en horario laboral. Para el área de montaje, hemos ampliado los horarios de descanso e implementado pausas activas en tiempo de trabajo en tres de los cuatro descansos establecidos.

Cabe destacar que **Gantner** ha recibido nuevamente el premio “Empresa Familiarmente Responsable” (*Family-Friendly Company*) otorgado por el estado de Vorarlberg, Austria. Este reconocimiento se concede por implementar medidas como horarios flexibles, apoyo durante permisos parentales y facilidades para el cuidado de familiares.

Paralelamente, **Vintia** ha obtenido el prestigioso certificado “Great Place to Work”. Este reconocimiento destaca la cultura de trabajo positiva y la dedicación de las personas que forman parte de Vintia, que contribuyen cada día a un entorno de trabajo inspirador y solidario. También destaca la posición única de Vintia como empresa que no sólo sirve a sus clientes, sino que invierte profundamente en el desarrollo y el éxito de su plantilla a través de una serie de iniciativas innovadoras.

En lo que respecta a los **permisos para el cuidado de menores**, toda nuestra plantilla tiene derecho a solicitarlos y hemos concedido el 100% de las solicitudes recibidas. Durante 2024, un total de 67 personas en todo el Grupo se han acogido a estos permisos, distribuidos en un 51% en Oiartzun y un 49% en el resto del mundo.

Igualdad, diversidad y discapacidad

Uno de los compromisos del Grupo en este ámbito es garantizar que no se discrimina injustamente a ninguna persona trabajadora o solicitante de empleo, por ningún motivo.

A nivel interno, son varias las iniciativas que se han desarrollado a lo largo del año. Podemos destacar las siguientes:

- > Patrocinio por segundo año consecutivo del Programa Emakumeak Zientzian
- > Creación de una comisión para la elaboración de un nuevo protocolo contra el acoso sexual, acoso por razón de sexo, acoso laboral, otros acosos discriminatorios y violencia en el trabajo.
- > Publicación de una nueva edición de la Guía del Lenguaje Inclusivo en Salto Oiartzun.
- > Firma de los siete principios del movimiento WEP (Women Empowerment's Principles) de Naciones Unidas.
- > Puesta en marcha por parte de Gantner India de una iniciativa para acercar a niñas estudiantes de entre 8 y 11 años al sector IT y de desarrollo de software, con el objetivo de despertar la pasión por la tecnología en la próxima generación de líderes.



Plan de Igualdad

A nivel interno, son varias las iniciativas que se han desarrollado a lo largo del año. Podemos destacar las siguientes:

Eje	Objetivos
Estrategia y gestión de la igualdad	Impulsar y comunicar la gestión para la igualdad
	Traccionar nuestro entorno a favor de la igualdad
	Participar y colaborar en redes por la igualdad
Formación, sensibilización y comunicación	Formar y sensibilizar en materia de igualdad
	Comunicar de manera igualitaria
Gestión de personas y corresponsabilidad igualitaria	Fomentar y transmitir valores igualitarios respecto a las condiciones y oportunidades laborales.
	Garantizar la igualdad de trato y oportunidades en el proceso de acceso a la empresa.
	Garantizar un sistema de promoción igualitario sin sesgos de género.
	Asegurar un sistema retributivo que garantice la igualdad.
Prevención y salud laboral con perspectiva de género	Fomentar una conciliación corresponsable.
	Incorporar la perspectiva de género en la prevención y la vigilancia de la salud.
	Actualizar y difundir nuestras pautas contra el acoso sexual y por razón de sexo.

Además, se dispone de una comisión de seguimiento para velar por el cumplimiento de las medidas acordadas, planificar las acciones, realizar evaluaciones, realizar ajustes o mejoras al plan, etc.

En SALTO WECOSYSTEM somos conscientes de que el sector en el que nos encontramos históricamente tiene baja representación femenina. Por eso mismo, participamos y colaboramos con iniciativas que buscan promover y facilitar el acceso de las mujeres y niñas al campo de las ciencias técnicas.

Ejemplos de esto son que somos por segunda vez los patrocinadores principales del Programa Emakumeak Zientzian, el cual busca visibilizar la actividad de las mujeres en la ciencia y así fomentar la elección de carreras científicas entre niñas y adolescentes, o la participación del Grupo en el movimiento del día internacional de la erradicación de la violencia contra las mujeres.

El porcentaje de mujeres en la plantilla ha aumentado un 21% con respecto al 2023, y la representación femenina en puestos de responsabilidad es de 20,9% y en el consejo de dirección es de 10%.

Los ratios de diferencias salariales, calculados como la media de los salarios por grupo laboral y género es el siguiente:

	2022	2023	2024
Dirección	1,8	1,7	1,7
Mandos Intermedios (nivel 1)	-	1,61	1,27
Mandos intermedios (nivel 2)	1,41	1,25	1,4
Técnicos	1,17	1,17	1,06
Administración – Comercial	1,48	1,36	1,45
Mano de Obra Directa (MOD)	0,99	1,03	1,04
Global	--	1,37	1,34

La **equidad salarial** para el conjunto del Grupo es de 1:6,5 calculada como la media del 10% de los salarios más altos del Grupo frente a la media del 10% de los salarios más bajos. La disparidad de salarios en los distintos países (y continentes) en los que el Grupo tiene presencia justifica el ratio obtenido. El aumento respecto al año anterior es insignificante.

Personas con discapacidad

El compromiso del Grupo con la discapacidad se focaliza en la subcontratación a Centros Especiales de Empleo. Los centros especiales de empleo son centros que proporcionan trabajo a personas con algún tipo de discapacidad.

En 2024, en Salto Oiartzun, se dio empleo a 152 personas a través de dos centros especiales de empleo, siendo el 47% mujeres. El volumen de subcontratación ascendió a 3,3 millones de euros, aumentando un 13% respecto del 2023. Además, en Salto Oiartzun hemos contratado a 2 personas con discapacidad, que se han unido a las áreas de personas y de almacén. De esta forma, la plantilla del Grupo ha pasado a contar con 26 personas con discapacidad, de las cuales el 27% son mujeres.

En **Gantner Nüziders** tenemos el mismo compromiso con la discapacidad, y llevamos más de 20 años subcontratando parte de la producción a entidades que promueven la integración de estas personas.

Desarrollo del talento: formación y oportunidades laborales

Tenemos un firme compromiso con el desarrollo del talento de las personas, por eso ofrecemos distintos tipos de formaciones, tanto profesionales como en otros ámbitos. De la misma forma, colaboramos con distintas entidades para que las personas más jóvenes puedan acceder a oportunidades laborales.

Formaciones

Durante 2024 hemos ofrecido formaciones en:

- > Igualdad entre mujeres y hombres
- > Primeros auxilios
- > Clases de 5 idiomas distintos para las personas que las soliciten

Sumado a estas acciones, contamos con la herramienta LMS (Sistema de Gestión de Aprendizaje) que cuenta con distintos programas formativos *online*.

Formación Total	Grupo	Salto	Gantner	Vintia
Horas de formación	34.942	24.992	8.417	1.534
Horas/persona	21,16 ³	21,00	20,68	10,22

³ Horas totales /EJC

En 2024 se ha llevado a cabo la tercera edición de una formación de Liderazgo y Desarrollo de equipos para personas con responsabilidad sobre equipos (mandos intermedios, pero en lenguaje inclusivo). Un total de 2.325 h de formación en un curso entre enero y noviembre, 25 personas en total recibieron formación dirigida a un estilo de liderazgo Salto con especial hincapié en hacer crecer a quienes forman parte de nuestros equipos de trabajo.

Horas dedicadas a la mejora en Producción: 334.695 minutos que son 5.578 horas al año dedicadas a reuniones de mejora en montaje y logística con distintos formatos de encuentros. Hay sesiones de coaching de 30 minutos entre responsables y coordinación de sección, reuniones diarias de entre 5 y 10 minutos entre responsables, coordinación, calidad y técnicos de montaje para evaluar qué ha ocurrido el día anterior. Así como reuniones quincenales con logística y mensuales del área de operaciones.

Oportunidades laborales

En cuanto a oportunidades laborales, hemos participado en diversas ferias de empleo como:

- > NCE con ADEGI
- > Feria de empleo en la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Navarra
- > Día de la empresa en la Universidad del País Vasco
- > Feria de empleo de la Cámara de Comercio de Gipuzkoa
- > Programa de inserción laboral de Oarsoaldea

Apostamos firmemente por la colaboración con el ámbito académico para el desarrollo de talento. Durante 2024, 12 empresas del Grupo mantuvieron vínculos activos con universidades y centros educativos a través de diversas iniciativas: organizamos visitas guiadas a nuestras instalaciones, compartimos materiales didácticos e información especializada, y participamos directamente en actividades formativas.

A lo largo del año hemos acogido a 53 estudiantes en prácticas en todo el Grupo, lo que supone un incremento del 39% respecto al año anterior. Es destacable que 22 de estos estudiantes han pasado a formar parte de nuestra plantilla, confirmando así que nuestra apuesta por la formación constituye también una eficaz vía de captación e incorporación de talento.

Adicionalmente, 2024 ha sido el primer año que patrocinamos desde Salto Oiartzun la **Lego League**, realizada en la Universidad de Deusto. Buscamos fomentar el interés en los más jóvenes por las disciplinas STEM.

En **Gantner** hemos implementado un programa de aprendices de referencia en el sector, diseñado para proporcionar una formación técnica alineada con las necesidades reales del mercado laboral. La excelencia de este programa ha sido reconocida un año más con la obtención del prestigioso sello *“Excellent Apprenticeship Company”*, al que se suman otros galardones nacionales que avalan nuestro compromiso con la calidad formativa.



Compromiso con los Derechos Humanos

Desde el **Código de Conducta** nos comprometemos a luchar por la protección y preservación de los derechos humanos en todas nuestras operaciones alrededor del mundo y asegurarnos de no ser cómplices de ningún acto de abuso a los derechos humanos. Por esta misma razón, no vamos a involucrarnos con actividades que fomenten abusos a los derechos humanos en ninguna de sus formas. De la misma forma, no vamos a entablar vínculos comerciales con ninguna entidad que no cumpla o haya incumplido con el respeto a los derechos humanos.

En 2024 no se ha reportado ningún caso de vulneración de los derechos humanos.



5.3 Impacto social

HITOS IMPORTANTES DE 2024

- > Presentación de la Fundación Salto y su proyecto.
- > El Grupo ha patrocinado con orgullo a tres atletas que compitieron en los Juegos Paralímpicos de París 2024
 - > La atleta Catherine Debrunner hizo historia al ser la primera mujer en ganar cinco medallas paralímpicas.
 - > Greta Streimikyte, realizó un valiente esfuerzo en la final femenina de 1.500 m T13 quedando en cuarto puesto. Durante la prueba, batió el récord europeo oficial.
 - > Abassia Rahmani logró un gran quinto puesto en la final de 100 m T64. Consiguió su principal objetivo al llegar a la final con el mejor tiempo de la temporada.
- > Mayor involucración por parte de las oficinas a nivel mundial, uniéndose varias de ellas al apoyo al deporte adaptado.
- > Incremento de un 95% en la aportación económica a proyectos sociales.
- > Patrocinio a dos equipos de deporte adaptado:
 - > SALTO WECOSYSTEM es el patrocinador oficial del equipo de la Real Sociedad en la Liga Genuine (competición nacional de fútbol para personas con discapacidad intelectual)
 - > Hemos renovado nuestro patrocinio al equipo de baloncesto en silla de ruedas Bera-Bera
- > Hemos celebrado la 27ª edición de la Clásica SALTO 15k superando los 3.000 participantes. La entidad beneficiaria de este año fue ASPACE, que recibirá más de 8.000€ para mejorar la calidad de vida de personas con parálisis cerebral y alteraciones afines.
- > Hemos participado en más de 10 eventos deportivos con más de 30.000 participantes en ellos

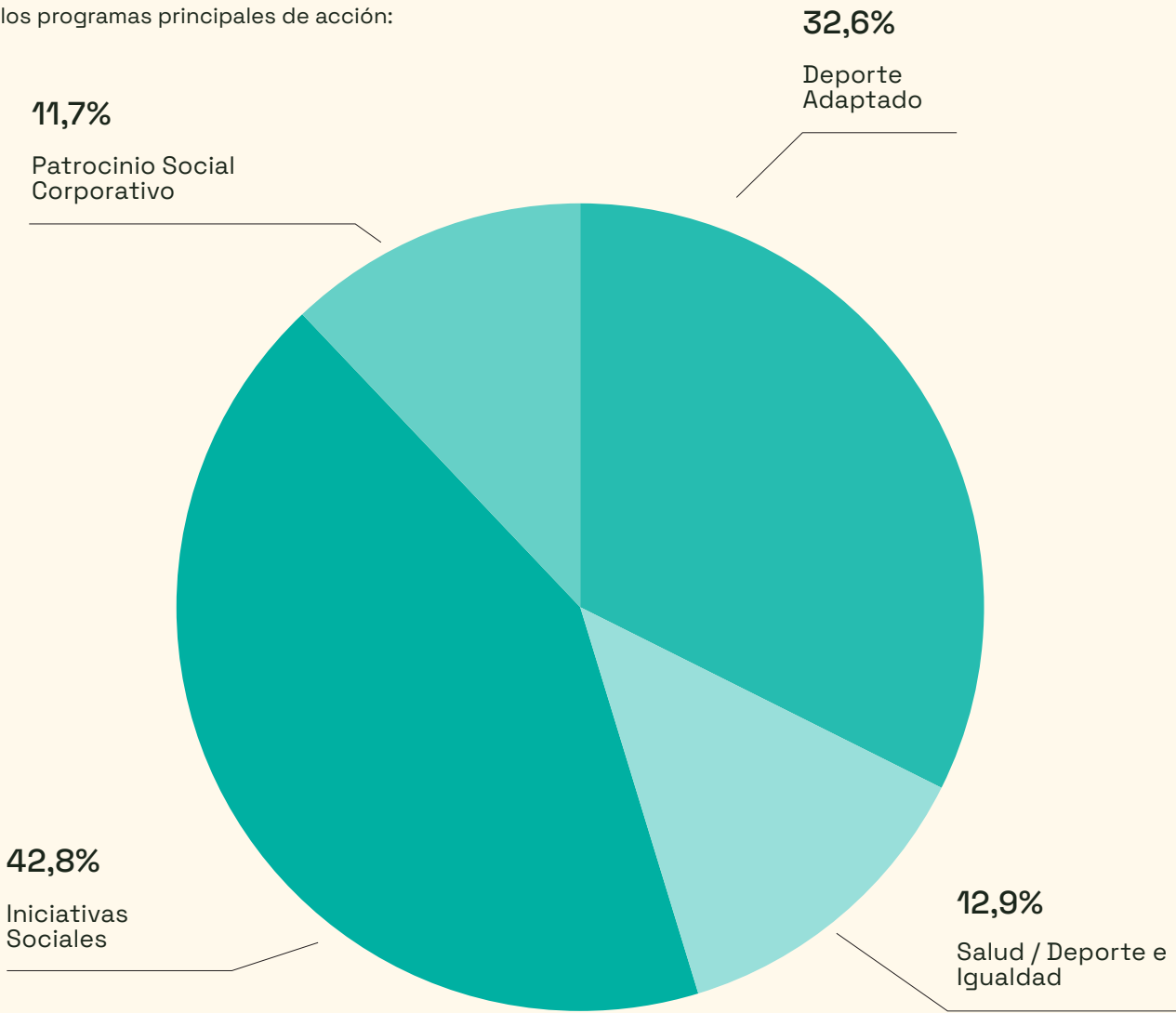


Con la iniciativa social Free2move del Grupo, hemos apoyado proyectos con un mismo propósito: eliminar barreras permitiendo que el deporte sea accesible para todos. La actividad se centra en 4 grandes líneas:

- > Deporte Adaptado
- > Iniciativas sociales
- > Salud /Deporte e Igualdad
- > Patrocinio Social Corporativo

La aportación económica del Grupo 2024 ha alcanzado un total de 631.146,30€ incrementándose en un 95% el importe aportado en 2023.

Esta cantidad ha sido asignada en cada uno de los programas principales de acción:



Como gran hito del 2024, destaca la creación de **SALTO FOUNDATION**, una entidad sin ánimo de lucro que impulsa la inclusión social y el desarrollo comunitario a través del deporte. En línea con el crecimiento del grupo, esta Fundación surge para fortalecer y estructurar nuestras iniciativas, permitiendo ampliar su impacto y eficacia.

En el Grupo siempre hemos considerado el deporte un motor de impacto social, y esto se refleja en nuestra trayectoria. Hace más de 20 años creamos la iniciativa social Free2Move.org, una plataforma para unificar y fortalecer nuestros esfuerzos en el ámbito deportivo y social. A medida que nuestra empresa ha ido creciendo, también lo ha hecho nuestro compromiso con la sociedad, reflejando una visión compartida sobre nuestro papel en la construcción de un mundo más inclusivo.

Siguiendo la línea de acción de Free2Move.org, SALTO FOUNDATION trabajará en colaboración con ONGs y otras entidades para impulsar un cambio significativo en la sociedad. De esta forma, su misión será la siguiente: apoyar a personas en situación de vulnerabilidad, generando espacios seguros e inclusivos donde puedan crecer y prosperar dentro de sus comunidades. A través del deporte, buscamos fomentar valores como el trabajo en equipo, el respeto y la solidaridad, con el objetivo de fortalecer los lazos sociales, reducir desigualdades y crear oportunidades de integración y movilidad social.

Deporte adaptado

Iniciativas sociales

Salud/ deporte, igualdad y diversidad

Patrocinio social corporativo



Deporte adaptado

Las siete líneas en las que se centra el deporte adaptado son las siguientes:

- > Fútbol
- > Atletismo
- > Baloncesto en silla de ruedas
- > Paratriatlón
- > Bicicleta de manos
- > Deportes de invierno
- > Esgrima en silla de ruedas



Iniciativas sociales

Colaboramos activamente con varias asociaciones, organizaciones, fundaciones y clubes deportivos que apoyen distintas iniciativas sociales. Esta colaboración en ocasiones es económica y en otros casos, haciendo partícipes a nuestra plantilla.

A nivel nacional, entre las iniciativas llevadas a cabo, destacan las siguientes:

- > Donaciones de sangre 2 veces al año en la fábrica de Oiartzun
- > Colecta para ayudar a las personas damnificadas por la Dana de Valencia
- > Campaña de compra de juguetes en Navidad para la Cruz Roja
- > Donativo al Banco de Alimentos de Gipuzkoa

Asimismo, hemos apoyado diversas iniciativas a nivel internacional:

- > Donación a Wold Central Kitchen
- > Donativos ayuda a Ucrania
- > Donaciones a la ONG Visamo Kids



Salud/ deporte, igualdad y diversidad

También creemos en el poder del deporte para fomentar la igualdad y la diversidad. Por ello, apoyamos clubes y eventos que promueven la igualdad de género, como la SALTO 15K, de la cual somos patrocinadores.

La prueba, que cuenta con 27 años de historia, promueve la participación femenina a través de varias iniciativas claves:

- > Referentes femeninos: se colabora con atletas y embajadoras femeninas que sirvan como referentes e inspiren a participar.
- > Emakumeak Mugimenduan: acción que se enmarca dentro del programa promovido por la Diputación de Gipuzkoa, más de 120 mujeres han asistido a 10 entrenamientos gratuitos.
- > Premiación equitativa: se asegura la igualdad en premios y de reconocimiento en todas las categorías.

Con todo ello, se ha conseguido que la participación femenina crezca en todas las categorías, alcanzando al 32,5% en la prueba de larga distancia, al 42% en rollers, y superando el 67% en distancia corta.



Patrocinio social corporativo

El Grupo lleva a cabo el patrocinio social corporativo apoyando iniciativas que promueven, entre otros, la inclusión, la igualdad de género o el desarrollo comunitario.

Un claro ejemplo de esto es su colaboración con la Fundación Real Sociedad, entidad sin ánimo de lucro cuya misión principal es la promoción de actividades deportivas, sociales y culturales. Ambas entidades compartimos una mirada muy similar sobre el entorno que nos rodea, lo que nos lleva a apoyar dos programas concretos. Por un lado, el proyecto SAREAK, el cual consiste en la recuperación de redes de los fondos marinos y portuarios para darles una segunda vida. Además, se realizan acciones de sensibilización para aumentar la conciencia sobre la importancia de proteger nuestros ecosistemas marinos y costeros.

Por otro lado, participamos en el Fundazioaren Eguna, una jornada dirigida a las familias de la Real Sociedad y de Gipuzkoa, que ofrece una serie de actividades diseñadas para crear un ambiente festivo y emocionante.

Asimismo, realizamos patrocinios a una multitud de deportistas. En el 2024 hemos patrocinado a tres atletas que compitieron en los Juegos Paralímpicos de París 2024, y los logros han sido muy significativos (véase en la página siguiente).

Desde Gantner hemos apoyado a atletas como Eva-Maria Dünser, esquiadora que ha participado en eventos de gran notoriedad como el Campeonato Austriaco de Esquí Alpino para personas con discapacidad intelectual en Pitztal, Tirol, donde ganó 4 medallas de Oro.



> La atleta Catherine Debrunner, corredora suiza en silla de ruedas, hizo historia al ser la primera mujer en ganar cinco medallas paralímpicas. Debrunner fue la atleta de para-atletismo más laureada de París 2024, con medallas de oro en las pruebas de 400 metros T53, 800 metros T53, 1.500 metros T54, 5.000 metros T54 y en la maratón T54.



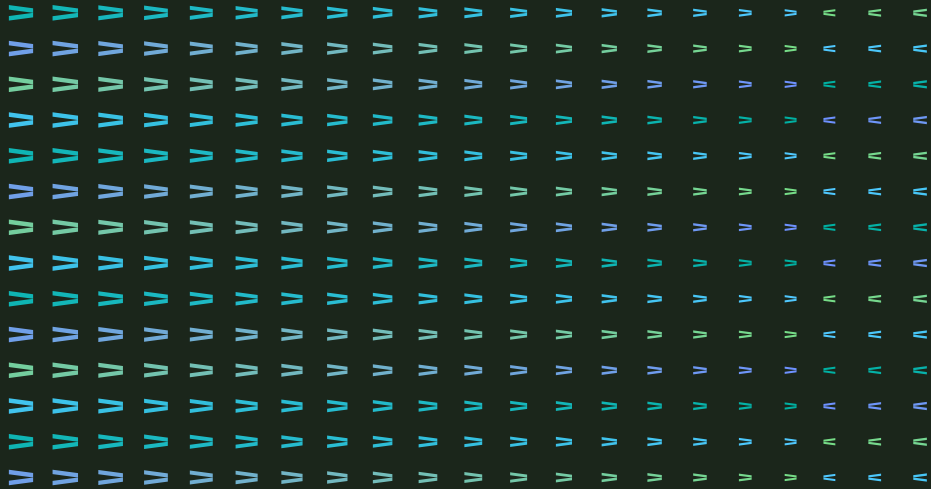
> Greta Streimikyte, atleta con discapacidad visual, quedó cuarta en la final femenina de 1.500 m T13. Además, batió el récord europeo oficial durante la prueba.



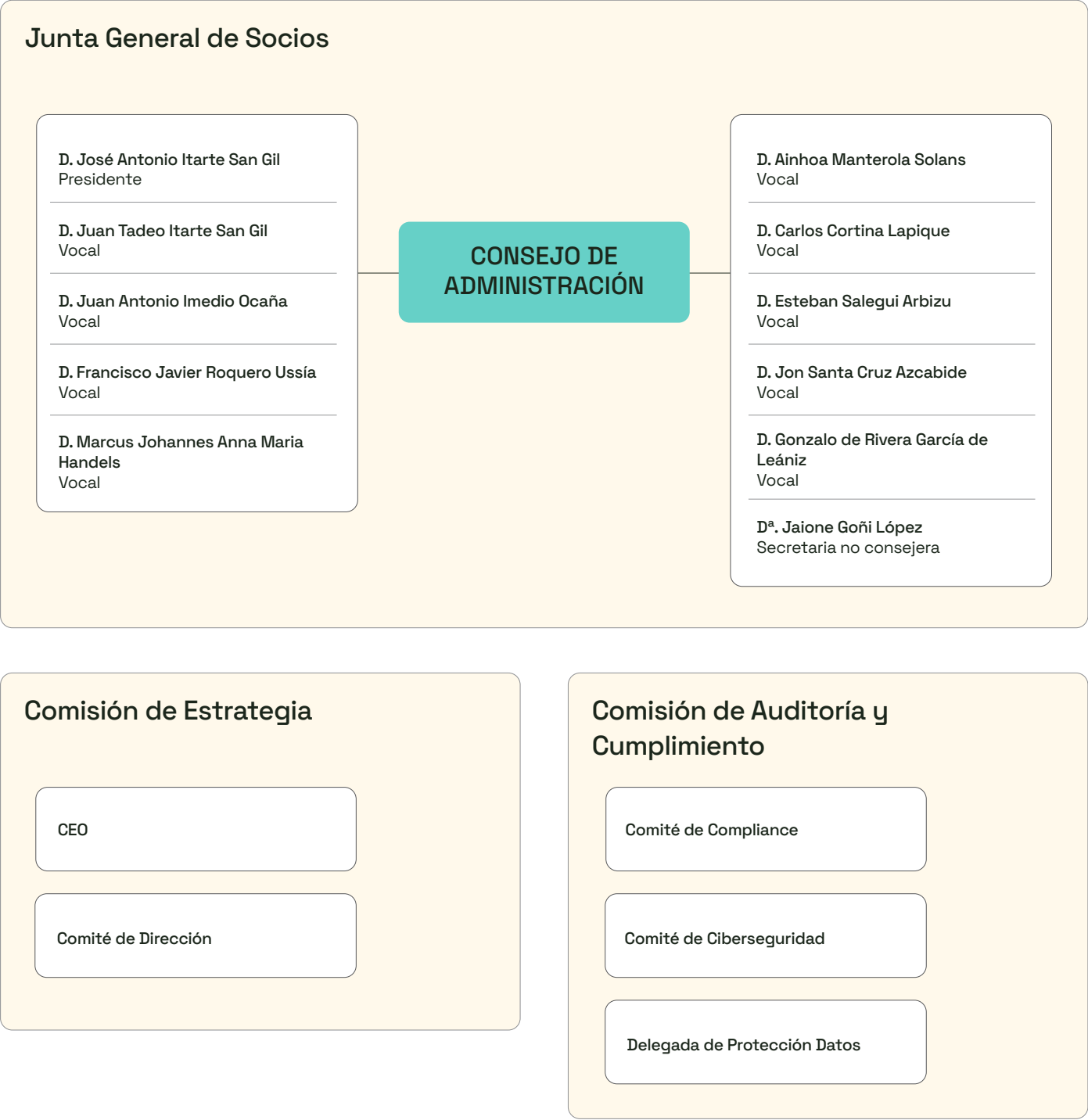
> Abassia Rahmani, atleta Blade runner, logró un gran quinto puesto en la final de 100m T64, consiguiendo su principal objetivo al llegar a la final con el mejor tiempo de la temporada.



6. Buen Gobierno

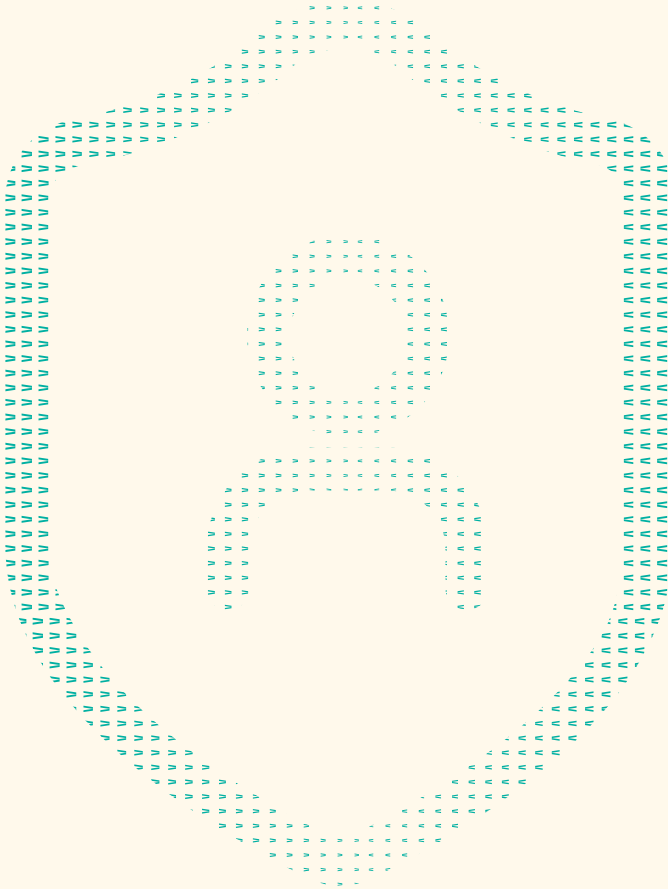


La estructura de Gobierno de SALTO WECOSYSTEM es la siguiente:



Por otro lado, el Consejo de Administración tiene delegada la gestión diaria de SALTO WECOSYSTEM en el CEO, quien, a su vez, cuenta con el apoyo del Comité de Dirección de SALTO WECOSYSTEM, así como de otros comités consultivos.

Durante 2024, se destaca la creación del **Comité de Ciberseguridad de SALTO WECOSYSTEM**. Aunque la sociedad Salto Oiartzun ya contaba con un Comité de Ciberseguridad desde 2019, que fue evolucionando y ampliando progresivamente sus responsabilidades y competencias, en 2024 se tomó la decisión estratégica de reforzar y extender su alcance. En este sentido, el Comité de Ciberseguridad local de Salto Oiartzun fue transformado, y su función paso a ser asumida por un nuevo Comité de Ciberseguridad de SALTO WECOSYSTEM con una composición y perspectiva global, capaz de supervisar y gestionar de manera centralizada los aspectos relacionados con la ciberseguridad de todo el Grupo SALTO WECOSYSTEM.



6.1 Código ético y Compliance

En SALTO WECOSYSTEM, tenemos un firme compromiso con el desarrollo de nuestra actividad de manera ética y responsable. Nuestros valores destacan el papel de las personas en la organización y la responsabilidad que asumimos ante nuestros clientes y la sociedad en general.

Por ello, fomentamos una cultura de cumplimiento dentro del Grupo, enfocada en garantizar que nuestra actividad se lleve a cabo en conformidad con la normativa aplicable y las mejores prácticas de ética empresarial.

De esta forma, SALTO WECOSYSTEM se esfuerza por construir y aplicar sólidos marcos de gobernanza interna que respalden y garanticen la transparencia y la integridad en todas nuestras operaciones.

Código de Conducta

Políticas Corporativas

Sistema de Cumplimiento o *Compliance*

Sistema Interno de Información de Infracciones y Canales Éticos

Código de Conducta

El Código de Conducta es la pieza angular de la cultura ética empresarial de SALTO WECOSYSTEM. En él, se definen y desarrollan los principios que deben regir y orientar la actividad y actuaciones de todas las personas del Grupo. Este conjunto de valores y principios establece el modelo ético de comportamiento del Grupo en todos nuestros ámbitos de actuación, aplicándose a todas las personas que lo integran con independencia del país o sociedad en la que se opere. El actual Código de Conducta fue aprobado por el Consejo de Administración en julio de 2023 y está disponible en la web corporativa. Es conocido por todas las personas de la organización y se encuentra a disposición de quienes lo soliciten.

Adicionalmente, en la actualidad exigimos un compromiso en forma de código de conducta específico a las entidades proveedoras procedentes de países con mayor riesgo, con cuestiones sociales, ambientales, laborales y de igualdad de género. Durante el ejercicio 2024, hemos trabajado en el proceso de creación de un nuevo Código de Conducta de Entidades Proveedoras, con el objetivo de reforzar y garantizar su alineación con nuestros valores, con nuestro modelo ético y con nuestros principios generales de transparencia y cumplimiento. Se prevé que a lo largo de 2025 se finalice su redacción y su posterior aprobación, así como con la definición del plan para su implementación y difusión.

Políticas Corporativas

En SALTO WECOSYSTEM contamos con una serie de políticas corporativas que desarrollan en mayor detalle los compromisos incluidos en el Código de Conducta para algunas materias concretas. El objetivo de estas políticas corporativas es reforzar la responsabilidad de la organización en dichas áreas concretas y asegurar el desarrollo de nuestro negocio y de nuestras prácticas empresariales de conformidad con las mismas. Durante el 2024 se ha trabajado en la elaboración de un nuevo Protocolo contra el Acoso para Salto Oiartzun. Aunque esta sociedad ya contaba con un procedimiento contra el acoso laboral y sexual desde 2019, se con-

sideró necesario revisar y actualizar el protocolo existente para adaptarlo a las últimas novedades legislativas y mejores prácticas, así como a los nuevos tipos de acoso que pueden surgir en el entorno laboral, incluidos los casos en el ámbito digital. El nuevo Protocolo de Acoso será aprobado en 2025. Además, a lo largo del ejercicio 2025, se prevé desarrollar una política global contra el acoso, que extienda los mismos principios rectores para todo SALTO WECOSYSTEM. Las Políticas Corporativas pueden consultarse en la web corporativa.

Sistema de Cumplimiento o Compliance

El compromiso de SALTO WECOSYSTEM con la integridad y la transparencia nos impulsan a desarrollar y documentar un sistema de compliance que garantice que todas las personas del Grupo actúen conforme a la normativa vigente y a las mejores prácticas de ética empresarial. Este sistema nos permite prevenir, detectar y gestionar de manera temprana los riesgos, especialmente los de naturaleza penal. Por ello, contamos con un Comité de Compliance cuya misión es velar por la promoción y despliegue del programa de compliance en el Grupo, entre otros.

El Comité de Compliance ha elaborado el Plan Anual de Actividades en materia de Compliance para el año 2025, en el que se han definido los objetivos de trabajo, los plazos y las acciones necesarias para su consecución. Este Plan Anual ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Salto Oiartzun. (previo visto bueno de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento). Dentro del Plan Anual de Actividades, cabe destacar el establecimiento de un objetivo consistente en la definición de un plan de formación en materia de cumplimiento para el Grupo SALTO WECOSYSTEM.

Sistema Interno de Información de Infracciones y Canales Éticos

SALTO WECOSYSTEM cuenta con un Sistema Interno de Información de Infracciones (“SII”), que busca dotar al Grupo de herramientas y procedimientos efectivos para permitir la comunicación, detección, control y seguimiento de determinadas potenciales infracciones o incumplimientos. En la actualidad, el Sistema de Información de Infracciones del Grupo se compone de:

01.

Canal Ético

Es el cauce o vía de comunicación confidencial que ha sido habilitado con finalidad de permitir tanto a personas de la organización como a otras partes interesadas (tales como entidades proveedoras, colaboradoras, etc.) presentar comunicaciones sobre (i) infracciones del Código de Conducta y otra normativa interna y/o (ii) infracciones de la legislación que entren dentro del ámbito de aplicación del Canal.

Se puede acceder al Canal Ético a través del siguiente enlace: <https://saltowecosystem.integrityline.com/>

El Canal Ético está regulado tanto en la Política del Sistema Interno de Información de Infracciones, como en el Procedimiento del Sistema Interno de Información, que garantizan la debida confidencialidad, la protección de la persona informante y la ausencia de represalias ante las comunicaciones realizadas de buena fe.

Durante el 2024 no se han producido acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la competencia libre.

02.

Función Responsable del SII

La Función Responsable del SII es el órgano colegiado encargado de la gestión del Sistema Interno de Información y del Canal Ético de la sociedad matriz del Grupo.

Actualmente el Consejo de Administración de SALTO Systems, S.L. ha designado al Comité de Compliance como Función Responsable del SII.

03.

Procedimiento de los Canales Éticos

Este Procedimiento regula la gestión y tramitación de las comunicaciones recibidas a través del Sistema Interno de Información de SALTO WECOSYSTEM.

6.2 Lucha contra la corrupción y soborno

En el Código de Conducta se recogen las normas antisoborno y anticorrupción:

“No debemos, de manera directa o indirecta, aceptar, ofrecer, prometer, otorgar o autorizar la entrega de soborno, comisión indebida, pago o todo elemento que pueda interpretarse como tal a una tercera persona, tanto autoridades o personal funcional público como en el sector privado, a fin de influir en sus actos o decisiones, o evitar que actúe, con la intención de obtener un trato favorable, contratos o una ventaja indebida. Esta prohibición afecta igualmente a los conocidos como pagos de facilitación.”

Con carácter adicional, con el objetivo de prevenir actuaciones de soborno y pagos indebidos, se han establecido procedimientos de control de pagos en el grupo. En virtud de esos procedimientos, Salto Oiartzun realiza un control del 100% de los pagos que se realizan en las empresas del grupo consideradas de mayor criticidad. Además, en el futuro se tiene previsto integrar progresivamente en dichos procesos de control de pagos a más empresas, como por ejemplo las empresas del subgrupo Gantner y Vintia.

Durante el 2024 no se detectaron casos de corrupción y/o soborno en el grupo.

6.3 Ciberseguridad

La ciberseguridad en SALTO WECOSYSTEM es un pilar clave del área de gobernanza. Nuestro compromiso se basa en la protección de la información de nuestros clientes/as, empleados/as y socios/as, asegurando su confidencialidad y disponibilidad, alineándonos con los principales estándares internacionales. Para lograrlo, la ciberseguridad se apoya en dos grandes pilares:

> Estrategia y Gobernanza

La estrategia de ciberseguridad de SALTO WECOSYSTEM está basada en un enfoque de prevención, detección y respuesta ante amenazas que puedan afectar al negocio. Para ello, se dispone de:

> Políticas de Seguridad

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad de la información en todas las empresas del grupo, SALTO WECOSYSTEM mantiene sus políticas de seguridad alineadas con los estándares y regulaciones internacionales como ISO 27001 o la directiva NIS 2. En este sentido, se busca certificar a las empresas y filiales del grupo más sensibles a nivel de seguridad, impulsando sistemas de seguridad de la información certificados por terceros. Durante 2024 se ha renovado la certificación de las empresas del grupo que ya contaban con la certificación, bajo la nueva versión de la ISO 27001:2022 de Seguridad de la Información. Además, se ha ampliado la certificación a más empresas del Grupo, aumentando el número de empresas certificadas.

> Gestión del Riesgo

A fin de minimizar los riesgos sobre el negocio y sobre la continuidad de los procesos críticos, se realiza de manera regular análisis de riesgos de seguridad bajo un proceso Governance Risk and Compliance. A lo largo de 2024 se han incorporado nuevas empresas del Grupo en este proceso. Asimismo, se ha realizado una revisión y actualización del plan de continuidad de negocio existente.

> Gobernanza y Liderazgo

Para liderar el despliegue del modelo de ciberseguridad en todo el grupo, SALTO WECOSYSTEM dispone de una estructura de seguridad y de un modelo de gobernanza basada en tres líneas de defensa. Asimismo, existe un Comité de Seguridad representado por la Alta Dirección, cuyo objetivo es supervisar los riesgos e impulsar la adopción de políticas y estándares de seguridad en las empresas del grupo, situando la ciberseguridad en el centro de la estrategia.

> Cultura de ciberseguridad

Con la convicción de que la seguridad es responsabilidad de todos/as, SALTO WECOSYSTEM considera fundamental promover una cultura de ciberseguridad en todo el grupo. Para ello, es necesario asegurar que todas las personas empleadas, en todos los niveles de la organización, dispongan de la información y los conocimientos necesarios para minimizar la exposición a los riesgos de ciberseguridad. A modo de ejemplo, durante todo el 2024, se ha trabajado en ampliar la concienciación en materia de seguridad de la información de todos los empleados/as y se ha aumentado el número de empresas del grupo incluidas en campañas de phishing. Como resultado, se ha logrado mejorar los resultados, reflejando un mayor nivel de concienciación en la plantilla.

De cara a futuro, se seguirá reforzando la estrategia de ciberseguridad, garantizando la protección de los sistemas internos y de nuestras soluciones tecnológicas.

6.4 Consumidores/as y usuarios/as finales

La salud y seguridad de los consumidores/as y usuarios/as finales es un tema fundamental en SALTO WECOSYSTEM. Es por ello por lo que el 100% de nuestros productos están certificados bajo estrictas normas de seguridad (UNE-EN IEC 62368-1:2020/ A11:2020, UNE-EN IEC 63000:2018).

Además, en el 2024 no se han registrado casos de incumplimiento relativos al impacto en la salud y seguridad de nuestros productos.

	2024
Número de multas o sanciones por incumplimiento normativa	0
Número de advertencias por incumplimiento normativa	0
Número de casos de incumplimiento de códigos voluntarios	0



7. Anexos

7.1 Sobre la memoria

La presente Memoria de Sostenibilidad busca responder a los requerimientos establecidos en la Ley 11/2018 basándose en estándares internacionales de referencia. El objetivo no es otro que transmitir la información más significativa del desempeño económico, social y medioambiental del grupo en 2024.

Alcance de la Información

Es el sexto informe de esta temática que elabora la empresa y se ha hecho un importante esfuerzo por disponer de información de todas las empresas y unidades de negocio de SALTO. Con el objetivo de seguir mejorando en este aspecto se sigue trabajando en los sistemas de recogida de información de la empresa, aspecto que se verá facilitado con la implantación de un nuevo ERP para todas las empresas del Grupo.

Los datos presentados cumplen con el estándar internacional de Global Reporting Initiative (GRI) y en un anexo se puede encontrar una tabla en la que se indica la relación entre los datos aportados, los indicadores GRI y el ODS correspondiente en cada caso. Se ha elaborado la memoria teniendo en cuenta los requisitos del Pacto Mundial en la elaboración de informes de progreso.

7.2 Acciones para los ODS

Emisiones de Carbono y Cambio Climático	
Energía asequible y no contaminante	> En Salto Oiartzun, Gantner Nüziders y en varios emplazamientos más, el 100% de la energía consumida proviene de fuentes renovables. Otras oficinas y empresas contratan electricidad y calefacción de procedencia parcialmente renovable. > En HQ y en Gantner contamos con paneles solares para autoconsumo. > Monitorización de los consumos de electricidad y otros parámetros para reducir ineficiencias y pérdidas. > Promovemos que cada vez más Business Units se sumen a la contratación de energías de fuentes renovables. > Colaboramos con varios proyectos de creación de infraestructura de energías renovables en Asia, América y Oceanía (proyectos compensación).
Ciudades y comunidades sostenibles	> Planes de movilidad sostenible y “work from home”. Fomento del transporte público, carpooling, etc. > Planes de eficiencia energética y ahorro de combustible, monitorización de datos. Cálculo y reducción de la HC. > Uso de materiales sostenibles.
Acción por el clima	> Trabajamos para reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos: reduciendo las necesidades de movilidad (WFH), facilitando la recarga de vehículos eléctricos, aplicación para favorecer el carpooling. > Proyecto para proporcionar un vehículo eléctrico a nuestro principal proveedor de componentes (el que viene a traer material con mayor frecuencia). > Sensibilización a las BUs y empresas del grupo en materia de huella de carbono: información sobre su huella individual, su contribución a la huella del grupo y su participación directa en la compensación de sus emisiones. > Comunicación de las Buenas prácticas ambientales a través de Intranet.> Proyecto para proporcionar un vehículo eléctrico a nuestro principal proveedor de componentes (el que viene a traer material con mayor frecuencia). > Proyectos de neutralización de las emisiones que no se han podido podido evitar, principalmente con proyectos de remoción de CO2 de la atmósfera y en proyectos de mitigación más allá de nuestra cadena de valor. Estos proyectos, además de la mejora ambiental, conllevan mejoras en las condiciones de vida de las comunidades en las que tienen lugar. Contribuimos a proyectos en todo el mundo. > Ampliación del cálculo de nuestra huella de carbono hacia la inclusión de emisiones derivadas de otras actividades en toda nuestra cadena de valor. > Colaboración en foros con la Diputación Foral de Gipuzkoa y Naturklima en procesos participativos para desarrollar las estrategias hacia una economía neutra en carbono.

Ciclo de vida de los Productos y Servicios, Economía circular y Gestión de recursos	
 9 Industria, innovación e infraestructura	> Trabajamos hacia la reducción de materiales y su circularidad en el embalaje. > Utilizamos cartón y papel procedente de una gestión forestal sostenible. > En los diseños de nuevos productos se tienen en cuenta diferentes aspectos como la reducción del consumo de energía, sustitución de materiales, reducción de la variabilidad de materiales, reducción del número de piezas o de su peso, etc. > Proyecto de sensibilización de proveedores: Taller presencial de sensibilización sobre ODS y apoyo en la elaboración de un plan de acción. > Trabajamos en la concienciación y la formación de las personas de área de I+D para que incorporen criterios de sostenibilidad en los diseños nuevos o modificados.
 12 Producción y consumo responsables	> Gestión ambiental. Identificación y control de nuestros aspectos ambientales en HQ y otras Bus. > Consumo sostenible de recursos: cartón y papel procedente de una gestión forestal sostenible, productos de limpieza de bajo impacto ambiental. > Reducción y reciclado de residuos. > Impulsar prácticas sostenibles entre las BUs. Noticias de sensibilización en intranet, impulso de la participación en proyectos de compensación, sugerencia de contratación de energías renovables. > Proyecto de sensibilización de proveedores: Talleres presenciales de sensibilización sobre ODS y apoyo en la elaboración de un plan de acción. > Reportes de información sobre sostenibilidad: Memoria de Sostenibilidad, Ecovadis, Cop Pacto Mundial, EPDs (declaraciones ambientales de producto).
 13 Acción por el clima	> Reducción de materiales y su circularidad en el embalaje > Utilización de cartón y papel reciclado o procedente de gestión forestal sostenible. > En los diseños de nuevos productos se tienen en cuenta diferentes aspectos del ecodiseño, como la reducción del consumo de energía, sustitución de materiales por otros de menor impacto, reducción del número de piezas o de su peso, reducción de la variabilidad de materiales, etc.

Relaciones con la Sociedad	
 1 Fin de la pobreza	PROYECTOS DEPORTE INCLUSIVO; Salud, Deporte e igualdad; Patrocinios deportivos: Free2Move (Desde finales de 2024, Fundación SALTO)
 2 Hambre cero	PROYECTOS DE INICIATIVAS SOCIALES (lucha contra el hambre, apoyo a la investigación en enfermedades, desarrollo educativo en el tercer mundo, integración social,...) FREE-TO-MOVE (Desde finales de 2024, Fundación SALTO)
 4 Educación de calidad	> Patrocinio de proyectos educativos inclusivos en países en desarrollo: FREE-TO-MOVE (Desde finales de 2024, Fundación SALTO) > Participación en centros educativos y en ferias de empleo para fomentar la formación en áreas STEM y la incorporación de jóvenes en el mercado laboral.
 5 Igualdad de género	> Patrocinio de deporte igualitario e inclusivo > Formación interna en igualdad > Desarrollo de protocolo contra el acoso y la discriminación sexuales.
 8 Trabajo decente y crecimiento económico	> Integración de la diversidad de capacidades en la plantilla. > Gestión adecuada de la seguridad y salud de todas las personas externas que acceden a la organización. > Compras responsables: código de conducta de proveedores.
 10 Reducción de las desigualdades	> Implantar la compra responsable a través de evaluaciones ESG y el Código de Conducta de proveedores. > Diversidad: incorporación de personas con capacidades diversas en el grupo SALTO. > Desarrollo de protocolos de no discriminación; Código de Conducta que garantiza la defensa de los DDHH. > Asegurar condiciones laborales y sueldos dignos a todas las personas empleadas.
 11 Ciudades y comunidades sostenibles	> Fomento del empleo local > Fomento de la compra a proveedores del entorno. > Potenciación de las zonas verdes en los lugares de trabajo.

Gestión del Talento de los Trabajadores	
 4 Educación de calidad	> Promoción de la formación del personal propio en materias relacionadas con el trabajo y con la salud y el bienestar. > Desarrollo de planes de formación.
 5 Igualdad de género	> Planes de igualdad locales y globales. > Medidas de conciliación que favorezcan el trabajo y desarrollo profesional femenino en SALTO. > Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de decisión. > Asegurar la no discriminación en el trabajo por motivo de género, incluyendo la eliminación de la brecha salarial.
 8 Trabajo decente y crecimiento económico	> Establecer acciones de inclusión y diversidad. > Garantizar la libertad sindical, la negociación colectiva y el diálogo social. > Fomento del empleo joven en la empresa a través de contrataciones y programas de prácticas. > Formación interna en no discriminación, integración y diversidad. > Desarrollo de protocolo contra el acoso y la discriminación. > Garantizar contratos indefinidos y oportunidades de promoción y desarrollo profesional.

7.3 Contenidos de la memoria

TABLA GRI			
Contenido de la Ley 2018		Ubicación / respuesta directa	GRI
MODELO DE NEGOCIO		Pág. 20-27	102 y 103
Entorno empresarial		Pág. 10-27	
Organización y estructura		Pág. 18	
Mercados		Pág. 24-27	
Objetivos y estrategias		Pág. 42-49	
Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución		Pág. 10-46	
Políticas		Pág. 42-46	
Riesgos		Pág. 34-37	
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar cualquier contaminación atmosférica, ruido, lumínica	Pág. 46, 55, 68 La contaminación acústica no es relevante para la actividad de la empresa	416-1
Economía circular, prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención	Pág. 46, 55, 74	
	Reciclaje, reutilización	Pág. 46, 69-72	301-2 / 301-3
	Recuperación y eliminación de desechos	Pág. 46, 69-72	306-2 / 306-3 / 306-4
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Área no material	No aplica

Uso sostenible de los recursos	Agua	Pág. 71	303 (del 1 al 5)
	Consumo materias primas	Pág. 69-71	301-1
	Consumo energía (medidas para la eficiencia energética y el uso de energías renovables)	Pág. 62-65	302 (del 1 al 4)
Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero	Pág. 56-61	305 (del 1 al 7)
	Medidas de adaptación al cambio climático	Pág. 55	307-1
	Metas de reducción y medios implementados	Pág. 55, 62	305-5
Protección de la biodiversidad	Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	Área no material	No aplica
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Área no material	No aplica

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Empleo	Nº total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Pág. 83	401
	Nº total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Pág. 83	401
	Promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad, clasificación profesional	-	401
	Nº de despidos por sexo, edad, clasificación profesional	El Nº de despidos en el Grupo en 2024 ha sido de 11, el 9% mujeres	401
	Remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional	Pág. 90	(Sin detalle)
	Brecha salarial	Pág. 90	405-2
	Riesgos Remuneración media de los consejeros y directivos	Los consejeros de la empresa no reciben retribución por el hecho de serlo	405-2
	Implantación de políticas de desconexión laboral	La empresa no cuenta con políticas de desconexión laboral	405-2
	Empleados con discapacidad	Pág. 90	405-1

Organización de trabajo	Organización del tiempo de trabajo	La plantilla está sujeta al convenio colectivo del país correspondiente y el Nº de horas laborales se establece en función de la legislación de cada país.	102-8
	Número de horas de absentismo	Pág. 86	403-2
	Medidas destinadas a la conciliación	Pág. 86-87	401-3
Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Pág. 86-87	403 (del 1 al 3 y del 6 al 8)
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) y enfermedades profesionales desglosado por sexo	Pág. 86	403-9 / 403-10
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Pág. 85	402-1
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Pág. 85	102-41
	Balance de los convenios colectivos: campo de la salud y seguridad en el trabajo	Pág. 85-86	403-4
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Pág. 91-92	102 y 103
	Nº de horas de formación por categorías profesionales	Pág. 91	403-5 / 404-2
Accesibilidad	Política contra todo tipo de discriminación	Pág. 119-120	404-1
	Política de gestión de la diversidad	Pág. 31, 35, 43, 88, 99, 119-120	103-2
	Plan universal personas con discapacidad	Pág. 90	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Pág. 88-89	
	Planes de igualdad	Pág. 89	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	Pág. 83, 91, 92	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Pág. 83, 91, 92	
	Medidas de integración y la accesibilidad de las personas con discapacidad	Pág. 90	103-2
	Política contra todo tipo de discriminación	Pág. 91	406-1
	Política de gestión de la diversidad	Pág. 31, 35, 43, 88, 99, 119-120	406-1

INFORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS			
Diligencia debida	Procedimiento de diligencia debida	Pág. 105-112 Pág. 85	412-1 / 412-2 / 412-3
Prevención	Prevención de riesgos de vulneración de DDHH y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		411-1
	Balance de los convenios colectivos: campo de la salud y seguridad en el trabajo		407-1
Canal ético - Buzón ético	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		
	Promoción y cumplimiento de los convenios fundamentales de la OIT - libertad de asociación		
	Garantizar el derecho a la negociación colectiva		
Principios DDHH	Abolición efectiva del trabajo infantil		
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio		
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación		

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Pág. 111	205
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Pág. 110	103-2
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Pág. 94-101	103-2 / 201-1
Compromisos	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	Pág. 92	203-1 / 203-2 / 204-1
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	Pág. 92-100	413-1 / 413-2
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con éstos	Pág. 92-100	413-1
	Acciones de asociación o patrocinio	Pág. 92-100	103-2 / 201-1
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Pág. 46	103-3
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Pág. 46-49	414-1
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Pág. 46-49	414-2
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	El estricto cumplimiento de la normativa de seguridad en todos los productos es uno de los requisitos clave de la competitividad de la empresa, y las reclamaciones y quejas siguen el proceso definido en el Manual de Gestión de la empresa.	416-1
	Sistemas de reclamación		
	Nº de quejas recibidas y resolución de las mismas	Nº de reclamaciones de producto recibidas en 2024 por SALTO y las BUs: 404, de las cuales se han cerrado un 96%. En 2024 se han generado 67.968 tickets (básicamente, consultas), de los cuales se han resuelto 64.316 (94,6%)	416-2
Información fiscal	Indicadores de los beneficios obtenidos por país	Información no disponible	
	Impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	Pág. 49	201-1 / 201-4

saltowecosystem.com

